

Die vielen Facetten einer starken Region

Widerwärtig auch einem schönen Platz für eine weitere Zubereitung vor, hat die Stadt ab: Zehn Landwirte sind mehr als 250 Gemeinden und erst die Region zwischen Altmühl, Mosel und dem Hohenloher Alb. Hier die herrlich grünen Landschaften am Maina und über bis hin zu den Höhen direkt am See wie Lindau, Weißenfels, Oettingen und Künzingen.

A

Die Frage beschäftigt die Forscher bis heute. Wie kommt es, dass gerade die so reichlich genutzte Region von solch einer Wirtschaftskraft entwickelt wurde? Eine Erklärung setzt bei den natürlichen Voraussetzungen an. Der Höhenlage ist eine wunderbare Landschaft, aber wenig bebaubare, vor allem in der Mitte und Gemeinden an den Höhen sind Gemeindegrenzen. Die Qualitäten, die den Ort auszeichnen, sind die hohe Anpassungsfähigkeit und die hohe Anpassungsfähigkeit der Menschen. Das waren und sind heute vornehmlich Voraussetzungen für eine starke Industrie.

Konkrete Vorgehensweisen sind wiederum und Arbeit, auch in den kleineren Landkreisen und auch in den kleinen Gemeinden. Das gilt demnach, je kleiner die Gemeinden sind, desto größer die Flexibilität von den Unternehmen. Die Flexibilität von den Unternehmen ist ein sehr wichtiges Kriterium für den Erfolg. Die Flexibilität von den Unternehmen ist ein sehr wichtiges Kriterium für den Erfolg. Die Flexibilität von den Unternehmen ist ein sehr wichtiges Kriterium für den Erfolg.

Hohe Wirtschaftskraft auch in kleineren Gemeinden

Dass die Landschaften gleichzeitig so wichtig für die regionale Wirtschaft sind, zeigt an einer Besonderheit der Region. Neben den großen Unternehmen gibt es auch viele kleine Betriebe, die in der Region tätig sind. Diese kleinen Betriebe sind ein wichtiger Bestandteil der regionalen Wirtschaft. Sie schaffen Arbeitsplätze und fördern den wirtschaftlichen Wohlstand der Region. Die Zusammenarbeit zwischen den kleinen und großen Unternehmen ist ein weiterer wichtiger Faktor für den Erfolg der regionalen Wirtschaft. Durch die Zusammenarbeit können die Unternehmen ihre Stärken bündeln und so zu noch größeren Leistungen in der Region beitragen.

KURZ VORGELEGT: DIE LANDWIRTSCHAFT DER REGION

Was es mit der wirtschaftlichen Lage und der Lebensqualität geht, haben die Stadt- und Kreisverwaltungen im Rahmen der Studie „Regionale Wirtschaftskraft der Region“ untersucht. Eine kurze Einführung...

profile

Arbeitgeber im Porträt

ARBEITEN, WO ANDERE URLAUB MACHEN

Regionale Wirtschaft

Auflage: 10.000

Obstingen, Döttingen, Weinstadt, Stuttgart, Tübingen, Ulm, Biberach, Schönbach, Pfullingen, Waiblingen, Sindelfingen, Esslingen, Remmersheim, Rottenburg am Neckar, Heilbronn, Schwabmünchen, Ebnethausen, Gessertshausen, Gessertshausen.

Verkaufspreis: 5,99 €



ANFANG: 2019/20

profile 2020

Arbeitgeber im Porträt

+ 5% Kombi-Rabatt bei gemeinsamer Buchung mit Willkommen Daheim



SCHWÄBISCH.MEDIA

Starten Sie jetzt mit uns durch!

Profile ist ein jährliches, zentrales Nachschlagewerk für Akademiker, Fachkräfte und Hochschulabsolventen, die sich über Arbeitgeber in unserer Region informieren wollen.



Das Magazin greift mit hochwertigen Reportagen, Analysen und Fotostrecken jedes Jahr neue Aspekte heraus, die deutlich machen, wie attraktiv das Arbeiten und Leben in der Region ist.

Im Anschluss daran haben Sie als Arbeitgeber die Möglichkeit, sich mit einem hochwertigen, redaktionellen Porträt zu präsentieren und potenzielle Arbeitnehmer auf Ihr Unternehmen und seine Leistungen aufmerksam zu machen.



Durch das einzigartige Vertriebskonzept erreichen Sie gezielt Fach- und Führungskräfte sowie Absolventen in der Region und präsentieren sich als attraktiver Arbeitgeber!

Ihr Arbeitgeberprofil

Titelbild(er)

Zeigen Sie sich, Ihre Mitarbeiter und Ihre Produkte von ihrer besten Seite.

Geschichte

Durch Ihre Firmengeschichte und Ihre Zukunftspläne unterscheiden Sie sich von anderen Unternehmen und machen sich einzigartig auf dem Arbeitsmarkt.

Zitat

Lassen Sie in einem aussagekräftigen Zitat GeschäftsführerIn oder eine/n Personalverantwortliche/n zu Wort kommen und geben Sie Ihrem Profil eine persönliche Note.

56 Arbeitgeber im Porträt



Innovation - Made by KARL STORZ

Die Qualität und Innovationsfähigkeit sind die wichtigsten Arbeitsbedingungen eines Unternehmens und stetig zu erweitern, sind Werte, die der Firmengründer Dr. med. h. c. Karl Storz vorgelebt hat und die auch nach über 100 Jahren prägendes Element des Familienunternehmens KARL STORZ sind. Die KARL STORZ SE & Co. KG ist weltweit einer der führenden Hersteller von Endoskopie, endoskopischen Instrumenten und Geräten für mehr als 20 humanmedizinische Fachrichtungen. Ebenfalls bietet das Unternehmen Lösungen für die veterinärmedizinische Endoskopie.

Bei Entwicklung und Fertigung der Produkte setzt KARL STORZ Akzente durch innovative Design, erweiterbaren, präzisen Handwerk und kontinuierlichen Recherche im Bereich der klinischen Medizin, Intervention und Forschungszentren. Erreicht und

gestützt KARL STORZ Trends und setzt diese durch eigene, intelligente Lösungsansätze in erfolgreicher Produkte und Systemen um.

Die technische Lösungskompetenz des Unternehmens ergänzt mit der medizinischen Fachexpertise der Anwender tragen wesentlich dazu bei, Produkte herzustellen, die durch optimale Funktionsweise sowie intuitive Bedienführung überzeugen. Das Unternehmen kombiniert seine Expertise in den Technologiebereichen Optik, Mechanik, Elektronik und Software und schafft hiermit moderne Systemlösungen für die Integration in Operationssäle sowie zur Unterstützung klinischer Prozesse.

Vom Hersteller in Tuttlingen hat sich KARL STORZ von einem Zweigwerk in ein global agierendes Unternehmen mit heute weltweit 8.000 Mitarbeiter*innen entwickelt. Neben

der kompetenten globalen Expertise hat das Familienunternehmen den Hauptsitz in Tuttlingen seit der Firmengründung ganz bewusst und konstant verankert.

Am Standort Tuttlingen profitiert das Unternehmen von einer Substruktur, die in Bezug auf Erfahrung, Know-how und hochwertigen Handwerk einzigartig im Standort ist. Zudem ist KARL STORZ ebenfalls ein wichtiger Kooperationspartner im Bereich Bildung und Ausbildung, so dass jährlich knapp 200 gewerbliche und kaufmännische Auszubildende und Studenten der besten Hochschulen den Start ins Berufsleben absolvieren.

Für die Geschäftsführung ist nachhaltiges Engagement gegenüber Gesellschaft und Umwelt eine Selbstverständlichkeit. Die täglich mit dem Unternehmenserfolg verbunden ist für die Schaffung le-

bensdienlicher Arbeitsplätze setzt KARL STORZ nicht nur flexible Arbeitszeitschemata und Work-Life-Balance maßgeblich für den Erfolg der Familie und Beruf zu verbessern.

Die Kooperation mit angesehenen Bildungsinstitutionen sowie die ausgeprägte Kultur- und Sportvereine fördern die starke lokale Verwurzelung des Unternehmens ab.

Auf internationaler Ebene setzt sich KARL STORZ vor allem im Bereich der medizinischen Versorgung weniger Entwicklungsregionen der Welt ein und führt sich als Mitglied des United Nations Global Compact der Einhaltung von Menschen- und Arbeitsrechten, eine nachhaltige Umgang mit der Ressourcen Umwelt sowie die Bekämpfung von Korruption verpflichtet.

www.karlstorz.com

57



KARL STORZ SE & CO. KG

Daten & Fakten

BRANCHE
Medizinische
GERÄTEFELDER
Humanmedizin, Veterinärmedizin, Zahnmedizin

GRÜNDUNG
1948

STANDORTE
Hauptsitz in Tuttlingen über 10 Niederlassungen weltweit

MITARBEITERZAHLE
3.000 in Tuttlingen, weltweit 8.000

Ansprechpartner

Stefan Ahmann
Leiter Personal bei KARL STORZ
Tel. +49 (0) 7141 128-0
personal@karlstorz.com

FIRMENWISCHNETZ

36 Kar-Storz-Werke in 16 Ländern

Gesuchte Fachbereiche

- Qualitätsmanagement und Regulatory Affairs
- Forschung und Entwicklung
- Marketing und Produktmanagement
- IT
- Fachkräfte für die Produktion von 3D-Optik, Mechanik und Elektronik

Benefits

- Flexible Arbeitszeiten
- Gewerkschaftsmitgliedschaft
- Homeoffice
- Spezial-Prüfungsbefreiung
- Umsätze/Werkzeuggeld

profil | August 2023

Ihr Firmenlogo

Daten und Fakten

Ihr Unternehmen auf einen Blick

Gesuchte Fachbereiche

In welchen Bereichen bieten Sie Arbeits- und Ausbildungsstellen an?

Benefits

Was bieten Sie Ihren MitarbeiterInnen an Zusatzleistungen an?

Preise

Erscheinungstermin

Donnerstag, 10. Dezember 2020

Anzeigenschluss

Freitag, 25. September 2020

Auflage

30.000 Exemplare

Technische Daten

Magazin-Format,
DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel 175 x 240 mm

Alle weiteren Informationen finden Sie im Internet unter startklar.schwaebisch-media.de

Preise zzgl. MwSt., Preise sind nicht rabattfähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste Nr. 72 der Schwäbischer Verlag GmbH & Co.KG Drexler, Gessler. Im Preis enthalten sind 20 Freixemplare. Weitere Exemplare kostenfrei auf Anfrage. Hinweis: Ein Arbeitgeberprofil besteht aus von Ihnen angefertigtem Bild- und Textmaterial, welches wir in ein von uns vorgegebenes Layout übertragen.

* keine expliziten Stellenausschreibungen; die Anzeige steht auf der rechten Seite

** Umschlagsseiten sind nur in Kombination mit einem Profil buchbar
1) für Werbeagenturen
2) für Handel, Handwerk, Gewerbe und Industrie

Format	Direktpreis ²	Grundpreis ¹
Einzelseite Arbeitgeberporträt 210 x 297 mm	2.200 €	2.590 €
Doppelseite Arbeitgeberporträt 420 x 297 mm	3.200 €	3.770 €
Doppelseite mit Anzeige 1/1 Seite Arbeitgeberporträt + 1/1 Seite Imageanzeige* 210 x 297 mm Porträt 210 x 297 mm Anzeige	3.200 €	3.770 €
U2, U3** 210 x 297 mm	3.000 €	3.530 €
U4** 210 x 297 mm	3.500 €	4.120 €

Zusätzlich buchbar:
Wir erstellen für Sie Ihr Arbeitgeberporträt.
Einzelseite PR 600 EUR /
Doppelseite PR 1.000 EUR

Fotografie auf Anfrage



1/1 Seite + Anzeige



1/1 Seite

So erreichen
Sie mit
profile Ihre
Zielgruppe!



Auslage an 50 Universitäten und Hochschulen in Bayern & Baden-Württemberg

Bayern

FH Amberg
FH Ansbach
Uni + FH Augsburg
Uni Bamberg
Uni Bayreuth
FH Coburg
Uni Eichstätt/Ingolstadt
TH Ingolstadt
Uni Erlangen
FH Hof
LMU München
TU + FH München
Uni + FH Nürnberg
Hochschule Nürnberg
Uni Regensburg
FH Regensburg
FH Schweinfurt
Uni Würzburg
und weitere

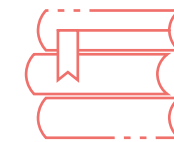
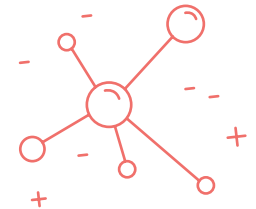


**Jedes inserierende Unternehmen erhält
Freiexemplare zur internen Verteilung**

Baden-Württemberg

Uni Freiburg
Uni Friedrichshafen
FH Furtwangen
SRH Uni Heidelberg
Uni Heidelberg
Uni Hohenheim
KIT (Karlsruhe)
FH Karlsruhe
FH Kehl
Uni Konstanz
HTWG Konstanz
Hochschule Mannheim
Uni Mannheim
Hochschule Nürtingen
FH Offenburg
FH Pforzheim
Hochschule RV-Weingarten
Hochschule Reutlingen
FH Schweningen
Hochschule für Technik
HDM + Uni Stuttgart
DHBW Stuttgart
Uni Tübingen
Uni + Hochschule Ulm
und weitere

Auslage durch die IHKs und Wirtschaftsförderer in der Region und auf Messen



Verteilung über den Lesezirkel



Auslage an Flughäfen in der Region

Kontakt

Informieren Sie sich bei Ihrem lokalen Mediaberater oder wenden Sie sich an:

Wladimir Neufeld
Themenmanagement
JOB & Karriere

Telefon: 0751/2955-1122
w.neufeld@schwaebisch-media.de
startklar.schwäbisch-media.de



Ablauf

Freitag, 25. September 2020

Buchungsschluss

Bis zu diesem Termin nehmen wir Ihre Buchung im Magazin gerne entgegen. Bitte beachten Sie, dass wir danach keine Buchungen mehr annehmen können.

1

Freitag, 9. Oktober 2020

Druckunterlagenchluss

Spätestens heute haben wir alle Ihre Inhalte erhalten. Diese werden danach von uns gesetzt und Ihnen zur Korrektur zurückgesendet.

2

Freitag, 23. Oktober 2020

Grafik

Wir haben nun bis zu zwei Korrekturläufe eingeplant.

3

Freitag, 6. November 2020

Finale Freigabe

Alle Korrekturen sind eingearbeitet und Ihr Profil ist nun final von Ihnen freigegeben.

4

Freitag, 10. Dezember 2020

Erscheinungstermin

Wir setzen nun alle Profile in das Magazin, stellen den redaktionellen Teil fertig und geben die Daten in den Druck.

5

