

# Smart Ads

Ihre Printanzeige wird automatisch für 59,- € zzgl. MwSt. als Smart Ad online verlängert.  
Mit einer Smart Ad erreichen Sie zusätzlich die Leser und Leserinnen von schwäbische.de.

## PRINT-ANZEIGE

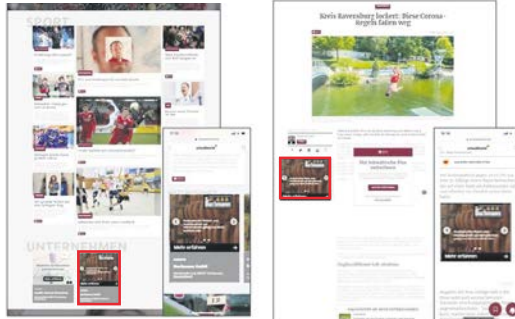


## Leistungsumfang:

- 5.000 Ad Impressions (3 Tage Laufzeit)
- Belegung der Lokalseiten auf schwäbische.de analog zu Ihren gebuchten Printausgaben

## ONLINE RECTANGLE

Auf Regionen- und Lokalseiten & im Artikel



## LANDINGPAGE



## Ihr Mehrwert:

- Ihr interaktives Werbemittel inkl. Landingpage
- Kein Mehraufwand für Sie
- Hohe Interaktionsrate
- Lange Verweildauer auf der Landingpage
- Für alle Geräte optimiert
- Keine Probleme mit AdBlockern

# Die regionalen Online-Portale

## schwäbische JOBS



## schwäbische IMMO



## schwäbische AUTO



schwäbische.de/jobs    Laufzeit    Direktpreis    Grundpreis

Digitale Stellenanzeige (inkl. Erfassung)	30 Tage	710,-	835,29
Laufzeitverlängerung	30 Tage	150,-	176,47

Jobspiegelung - inkl. Arbeitgeberprofil PREMIUM (nach Unternehmensgröße)

bis 499 Mitarbeiter	12 Monate	6.300,-	7.411,76
500 – 999 Mitarbeiter	12 Monate	8.400,-	9.882,35
ab 1.000 Mitarbeiter	12 Monate	12.600,-	14.823,53

**Kontakt:**  
MediaSales, 0751 2955-1118

Preise in €, zzgl. MwSt.

schwäbische.de/immo    Laufzeit

Starterpaket 1-5 Objekte	30 Tage	49,-
Basispaket 6-50 Objekte	30 Tage	69,-
Premiumpaket 51 Objekte	30 Tage	109,-
Top-Makler + Premiumprofil Mindestlaufzeit 12 Monate	365 Tage	200,-
SmartAD	5.000 Einblendungen	ab 59,-
Rectangle	ab 7 Tage	ab 99,-
Footer	ab 7 Tage	ab 99,-

**Kontakt:**  
Natalie Tille, 0751 2955-1120

Preise in €, zzgl. MwSt.

schwäbische.de/auto    Laufzeit

Displaywerbung	7 Tage	ab 129,-
Online-to-Print-Anzeige *		ab 95,-

\*Ihr Vorteil: die Schaltung des digitalen Inserats auf schwäbische.de/auto ist für Sie kostenfrei!

Individuelle Werbekampagnen	auf Anfrage
-----------------------------	-------------

**Kontakt:** Preise in €, zzgl. MwSt.  
Natalie Tille, 0751 2955-1120

Regionen- und Lokalseiten	PI im Tagesschnitt
<b>Region Ostalb</b>	<b>17.146</b>
Aalen	10.713
Ellwangen	6.433
<b>Region Ulm / Alb-Donau</b>	<b>16.734</b>
Ulm	6.523
Ehingen	7.550
Laichingen	2.662
<b>Region Biberach</b>	<b>25.110</b>
Biberach	16.545
Riedlingen	4.637
Laupheim	3.928
<b>Region Ravensburg</b>	<b>63.760</b>
Ravensburg	42.687
Bad Waldsee	7.899
Wangen	7.178
Leutkirch	5.995
<b>Region Sigmaringen</b>	<b>17.016</b>
Sigmaringen	9.868
Bad Saulgau	7.148
<b>Region Tuttlingen</b>	<b>15.259</b>
Tuttlingen	11.318
Spaichingen	2.418
Trossingen	1.523
<b>Region Bodensee</b>	<b>25.625</b>
Friedrichshafen	19.877
Tettngang	5.748
<b>Region Lindau</b>	<b>11.946</b>
Lindau	11.946



## Billboard

TKP: 29 €  
Format: 800 x 250 Pixel (stationär)  
320 x 100 Pixel (mobil)



## Regiobanner

TKP: 26 €  
Format: 300 x 600 Pixel (stationär)  
300 x 250 Pixel (mobil)



## Sticky footer

TKP: 31 €  
Format: 728 x 90 Pixel (stationär)  
320 x 100 Pixel (mobil)

Alle Banner sind buchbar auf den Regionen- und Lokalseiten auf [schwäbische.de](http://schwäbische.de), auf [schwäbische.de/immo](http://schwäbische.de/immo) und auf [schwäbische.de/veranstaltungen](http://schwäbische.de/veranstaltungen)

## Erstellung eines Blätterkatalogs

**Preis: 99 €**

Geeignet zur Darstellung von Produkten, Beilagen, Prospekten etc. Anlieferung eines PDF durch den Kunden. Erstellung des Blätterkatalogs durch MediaSales. Eine grafische Anpassung des Dokuments (Qualität) ist nicht möglich.



## Online PR-Anzeige (Advertorial)

**Preis: 999 € pro Lokalseite  
für jede weitere Lokalseite zzgl. 499 €  
Laufzeit: 1 Woche**

Prominente Platzierung einer Werbeanzeige in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags. Geeignet zur Bewerbung von Veranstaltungen / Jubiläen / Eröffnungen oder erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen. Inhalt kann geliefert werden oder die Texterstellung erfolgt durch einen Redakteur.  
360 € (Umfang ca. 500-600 Wörter, 1 x Korrekturschleife).

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Preisliste Nr. 74, gültig ab 01. Januar 2022 • Verlagsort: 88212 Ravensburg | Nielsen 3b

## FuPa Oberschwaben

Das Portal bietet allen Fußballbegeisterten die neuesten Ergebnisse, aktuellsten Tabellen, wichtigsten News und vieles mehr.

### ZIELGRUPPE:

Interessen: Sport, Fußball, Lifestyle, Haus und Garten, Autos

Alter: über 60% zwischen 18 und 35 Jahren

Weiblich 14%, Männlich 86%

**3,2 Mio.**

Seitenaufrufe pro Monat im Schnitt.

**95.000**

Nutzer pro Monat im Schnitt.

**390.000**

Sitzungen pro Monat im Schnitt.

## Ihr Banner auf FuPA.net

Format (mobil & stationär): 300 x 250 Pixel

TKP Contentbanner 1 (weiter oben platziert): **9 €**

TKP Contentbanner 2 (weiter unten platziert): **4 €**



## Unser Angebot für Sie

### Jahrespaket Basic

#### Contentbanner 2

Laufzeit: 12 Monate  
40.000 AI pro Monat  
Inkl. 3xBannergestaltung  
Mediawert inkl. Banner: 2.217 €  
Aktionspreis inkl. Banner: 1.920 €

### Jahrespaket Premium

#### Contentbanner 1

Laufzeit: 12 Monate  
40.000 AI pro Monat  
Inkl. 3xBannergestaltung  
Mediawert inkl. Banner: 4.617 €  
Aktionspreis inkl. Banner: 4.320 €

## Facebook und Instagram

Profitieren Sie von der Targetierung des Facebook und Instagram Algorithmus. Dabei sprechen wir nur die von Ihnen ausgewählte Zielgruppe an.

### Unser Angebot für Sie

Eine gesponserte Werbeanzeige auf Facebook und Instagram

Laufzeit:	14 Tage
Werbudget inkl. Provision:	300 €
Einrichtungsgebühr:	149 €
<b>Summe:</b>	<b>449 €</b>

**Sie besitzen noch keine eigene Facebook Unternehmensseite?  
Wir erledigen das!**

**Erstellung Unternehmensseite: 299€**



**Sie suchen die eine Kampagne,  
perfekt zugeschnitten auf  
Ihre Zielgruppe?  
Kommen Sie gerne auf uns zu:  
[digital@schwaebisch-media.de](mailto:digital@schwaebisch-media.de)**



# Media-Analyse **LESERSTRUKTUREN SCHWÄBISCHE ZEITUNG UND SCHWÄBISCHE.DE**

Merkmale	Reichweiten im Hauptverbreitungsgebiet Leser pro Ausgabe Schwäbische Zeitung		Bundes- durchschnitt	
	Reichweite in %	absolut	Zusammen- setzung in %	Zusammen- setzung in %
Basis	38,4	352.000	100	100
<b>Geschlecht</b>				
Männer	38,5	178.000	50	52
Frauen	38,4	174.000	50	48
<b>Altersgruppen</b>				
14 - 19 Jahre	10,5	7.000	2	2
20 - 29 Jahre	17,1	20.000	6	6
30 - 39 Jahre	24,1	36.000	10	11
40 - 49 Jahre	35,7	48.000	14	14
50 - 59 Jahre	40,9	70.000	20	21
60 - 69 Jahre	55,9	72.000	21	19
70 Jahre und älter	66,3	99.000	28	26
<b>Berufstätigkeit</b>				
in Ausbildung	14,2	13.000	4	4
berufstätig (inkl. z.Z. arbeitslos)	34,2	194.000	55	57
Pensionär, Rentner	61,7	130.000	37	35
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>				
bis unter 1.000 Euro	21,7	4.000	1	1
1.000 bis unter 1.250	41,1	12.000	4	3
1.250 bis unter 1.500	44,1	15.000	4	4
1.500 bis unter 2.000	50,9	47.000	13	12
2.000 bis unter 2.500	32,1	37.000	11	10
2.500 Euro und mehr	37,9	236.000	67	69

Quelle: MA '2021

Merkmale	Reichweiten schwäbische.de August 2021		
	Unique User %	Unique User absolut	Nutzer- Anteil %
Basis	2,5	1.725.000	100
<b>Geschlecht</b>			
Männer	2,3	771.000	45
Frauen	2,7	954.000	55
<b>Altersgruppen</b>			
14 - 19 Jahre	1,5	47.000	3
20 - 29 Jahre	2,2	210.000	12
30 - 39 Jahre	2,5	262.000	15
40 - 49 Jahre	3,1	321.000	19
50 - 59 Jahre	3,3	440.000	25
60 - 69 Jahre	2,5	256.000	15
70 Jahre und älter	1,5	188.000	11
<b>Berufstätigkeit</b>			
in Ausbildung	1,6	98.000	6
berufstätig	2,8	1.178.000	68
Pensionär, Rentner	1,9	334.000	19
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>			
bis unter 1.000 Euro	1,3	58.000	3
1.000 bis unter 2.000	1,9	324.000	19
2.000 bis unter 3.000	2,4	416.000	24
3.000 Euro und mehr	3,1	927.000	5

Quelle: AGOF digital facts August 2021