



Mediadaten 2021



SCHWÄBISCH.MEDIA



KONZEPT

Das Magazin der Bauherrenratgeber ist die optimale Informationsquelle für alle, die ihren Wohnraum verwirklichen möchten und einen Ratgeber in der Region suchen. Das Magazin bietet unseren Lesern wertvolle Informationen:

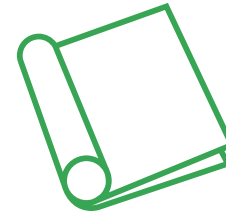
Von der Idee bis zum Einzug

In unserem Magazin sollen unsere Leser die richtigen Ansprechpartner wie z.B. Bauunternehmen, Handwerker, Finanzierungsberater, Gutachter usw. für ihr neues Zuhause finden. Nutzen Sie als Spezialist auf Ihrem Gebiet diese wertvolle Plattform als Fundament für Ihre Werbung.



PR-FORMATE

Stellen Sie Ihre Einrichtung vor und nutzen Sie die Chance, sich unseren Lesern – ganz persönlich – in Form eines PR-Formats vorzustellen. Bei allen PR-Formaten unterstützt Sie unsere Redaktion kostenlos in der Umsetzung Ihrer Ideen und Wünsche.



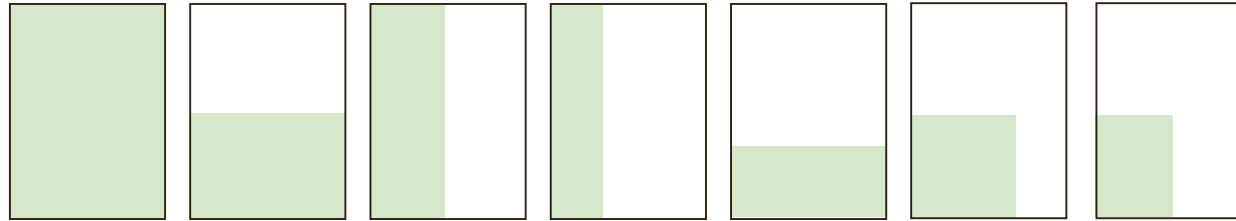
VERTEILUNG

Der BauherrenRatgeber erscheint jährlich im Spätsommer mit einer Auflage von 14.000 Exemplaren. Das Verbreitungsgebiet umfasst die Region Bodensee, Oberschwaben, Allgäu sowie Ulm, Neu-Ulm und den Alb-Donau-Kreis. Das Magazin wird zielgruppengerecht über Rathäuser, und Bauämter, die Geschäftsstellen der Schwäbischen Zeitung, bauaffine Betriebe sowie auf ausgesuchten Messen und Veranstaltungen verteilt. Zusätzlich werden Exemplare über regionale Lesezirkel gezielt in öffentliche Bereiche gestreut. Die aktuelle Ausgabe können Sie immer online lesen: www.immo.schwaebische.de Interessenten können das Magazin online und telefonisch bestellen.



FORMATE & PREISE

Magazin im Format 215 x 280 mm, Satzspiegel 189 x 247 mm



1/1 Seite 184 x 257 mm 210 x 297 mm	1/2 Seite quer 184 x 126 mm 210 x 145 mm	1/2 Seite hoch 88 x 257 mm 101 x 297 mm	1/3 Seite hoch 184 x 82 mm 210 x 94 mm	1/3 Seite quer 58 x 257 mm 71 x 297 mm	1/3 Seite Eck 121 x 126 mm	1/4 Seite Eck 88 x 126 mm
---	--	---	--	--	-------------------------------	------------------------------

Satzspiegel | Maße im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt ringsum und Schnittmarken.

Format	Gesamt	
	DP	GP
U2 + U4	2.350,00 €	2.764,71 €
U3	2.100,00 €	2.470,59 €
2/1 Seite	2.820,00 €	3.317,65 €
1/1 Seite	1.800,00 €	2.117,65 €
1/2 Seite	980,00 €	1.152,94 €
1/3 Seite	650,00 €	764,71 €
1/4 Seite	490,00 €	576,47 €

Format	DP	GP
Gesteckt		
bis 20 g pro o/oo	90,00 €	105,88 €
je weitere 5 g pro o/oo	zzgl.: 10,00 €	zzgl.: 11,76 €
Geklebt		
bis 20 g pro o/oo	133,00 €	156,47 €
je weitere 5 g pro o/oo	zzgl.: 13,00 €	zzgl.: 15,29 €
Trägeranzeige		
Die Beilage wird auf eine 1/1 Anzeigenseite geklebt, die mit 50% Rabatt auf den Seitenpreis mitbelegt werden muss.		

Preise jeweils zzgl. MwSt. Preise sind nicht rabattfähig und zählen nicht zur Erfüllung des Abschlusses.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die aktuelle Preisliste der Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler.

DP= Direktpreis für Unternehmen und Handel **GP**= Grundpreis für Werbeagenturen

Beilagenpreise im Magazin aktiv ab EUR 46,00/1.000 Stück zzgl. MwSt.

Auf Nachfrage erstellen wir Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.

Alle weiteren Informationen finden Sie im Internet unter www.schwäbisch-media.de

TECHNISCHE DATEN

ERSCHEINUNGSTERMIN

Donnerstag, 25. November 2021

ANZEIGENSCHLUSS

Montag, 04. Oktober 2021

VERBREITUNGSGEBIET

Region Bodensee / Oberschwaben / Allgäu / Ulm / Neu-Ulm / Alb
Gesamtauflage 17.000 Expl.

INFORMIEREN SIE SICH BEI IHREM LOKALEN MEDIABERATER ODER WENDEN SIE SICH AN:

Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler Gessler
Karlstraße 16 | 88212 Ravensburg

Themenmanagement Immobilien

Natalie Tille

Tel. 0751/2955-1120

E-Mail: n.tille@schwaebische.de

