

# MEDIA-SERVICE

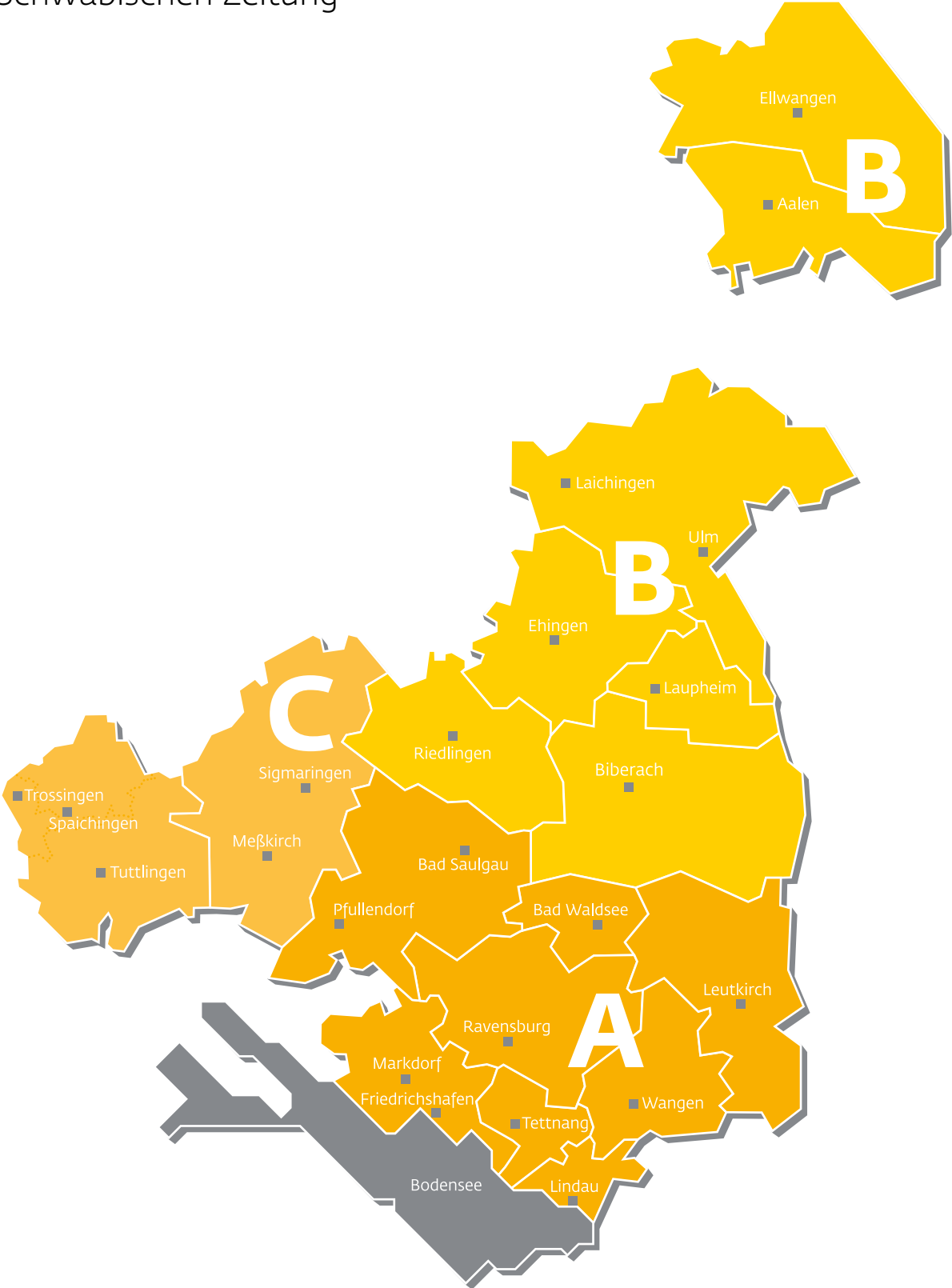
20  
17

Daten Fakten Analysen



Enthält:  
Schwäbische Zeitung  
Schwäbische.de  
Südfinder  
Schwäbische Märkte

# Verbreitungsgebiet der Schwäbischen Zeitung



Sehr geehrte Damen und Herren,

---



die Schwäbische Zeitung ist eine der größten regionalen Abonnementzeitungen in Baden-Württemberg. In Kombination mit der Wochenzeitung Südfinder erreicht Ihre Anzeige eine nahezu vollständige Haushaltsabdeckung im Verbreitungsgebiet.

Es gibt noch eine weitere erfreuliche Nachricht für Sie:

Lt. MA 2016 hat die Schwäbische Zeitung insgesamt 75.000 Leserinnen und Leser dazugewonnen.

Die Gesamtreichweite beträgt nun 48,8 % und 464.000 Leser\*.

Profitieren Sie von einer starken regionalen und zuverlässigen Tageszeitung und den äußerst attraktiven Lesern.

**Unsere Leser sind besonders kaufkraftstark**

59 Prozent der Leser verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.500 Euro und mehr

**Unsere Leser sind sehr mobil**

93 % verfügen über einen Privat-PKW im Haushalt

**Unsere Leser leben gerne mietfrei**

63 % wohnen im eigenen Haus

Weitere interessante Informationen über die Leser der Schwäbischen Zeitung finden Sie in dieser Broschüre. Schauen Sie rein, es lohnt sich.

Bei Fragen stehe ich Ihnen gerne für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Beste Grüße

Reinhard Hofer

Anzeigenleitung, Tel. 0751 2955-1100

\*Gesamtreichweite bezieht sich auf das Verbreitungsgebiet der Schwäbischen Zeitung



## Ihr idealer Werbepartner

---

Mit der Schwäbischen Zeitung erreichen Sie Ihre Zielgruppe.

Tageszeitungen	Leser in Baden-Württemberg
<b>Schwäbische Zeitung</b>	468.000
Süddeutsche Zeitung	132.000
Frankfurter Allgemeine Zeitung	101.000

Tageszeitungen	Leser in Baden-Württemberg
Die Welt	46.000
Handelsblatt	53.000

In Baden-Württemberg erreicht die Schwäbische Zeitung deutlich mehr Personen als z.B. die Süddeutsche Zeitung, die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Die Welt und das Handelsblatt.



## Kaufkraftstarke Zielgruppe

Die Leser der Schwäbischen Zeitung sind kaufkraftstark. Überdurchschnittlich viele verfügen über ein sehr hohes Haushaltsnettoeinkommen.

	Schwäbische Zeitung Gesamtausgabe			Bundesdurchschnitt
	Reichweite in %	absolut	Zusammensetzung in %	Zusammensetzung in %
<b>Basis</b>	<b>48,8</b>	<b>464.000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Geschlecht</b>				
Männer	47,4	223.000	48	49
Frauen	50,2	241.000	52	51
<b>Haushalts-Netto-Einkommen</b>				
bis unter 1.000 Euro	49,6	13.000	3	7
1.000 bis unter 1.250 Euro	67,2	16.000	4	5
1.250 bis unter 1.500 Euro	41,4	17.000	4	7
1.500 bis unter 2.000 Euro	48,7	59.000	13	16
2.000 bis unter 2.500 Euro	49,6	83.000	18	17
2.500 Euro und mehr	48,3	275.000	59	47
<b>Anzahl der Verdiener im Haushalt</b>				
1 Verdiener	45,5	116.000	25	32
2 Verdiener	52,2	298.000	64	57
3 Verdiener	40,7	40.000	9	9
4 Verdiener und mehr	38,0	11.000	2	3

### Lesebeispiel:

Die Schwäbische Zeitung erreicht in ihrem Verbreitungsgebiet 48,3 % der Personen (deutschsprachig, ab 14 Jahre), die über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.500 € und mehr verfügen. Dies entspricht in absoluten Zahlen 275.000 Leserinnen und Leser. Von unserer gesamten Leserschaft sind dies 59 %

# Die Entscheider

Mit der Schwäbischen Zeitung erreichen Sie überdurchschnittlich viele Entscheider. Sie entscheiden, wenn es um Investitionen, Produkte und Dienstleistungen geht.

	Schwäbische Zeitung Gesamtausgabe			Bundesdurchschnitt
	Reichweite in %	absolut	Zusammensetzung in %	Zusammensetzung in %
<b>Schwäbische Zeitung Gesamt</b>	<b>48,8</b>	<b>464.000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Beruf des Hauptverdieners</b> (jetziger oder früherer)				
Selbständige ab 50 Beschäftigte, (inkl. Befragtem), Freiberufler	52,1	9.000	2	2
Selbständige bis 49 Beschäftigte, (inkl. Befragtem), selbständige Landwirte	54,2	43.000	9	7
leitende Angestellte, Beamte im höheren Dienst	54,7	57.000	12	10
andere Angestellte und Beamte	45,9	184.000	40	45
leitender Arbeiter / Facharbeiter	52,5	143.000	31	25
sonstige Arbeiter	35,7	23.000	5	8
<b>Ausbildung</b>				
Schüler allgemeinbildender Schulen	19,4	10.000	2	5
Hauptschule/Volksschule ohne Lehre	44,7	36.000	8	8
Hauptschule/Volksschule mit Lehre	59,9	182.000	39	29
weiterführende Schule ohne Abitur/ mittlere Reife	44,5	119.000	26	30
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	43,4	46.000	10	13
Fach-/Hochschulreife mit Studium	50,7	71.000	15	16

## Lesebeispiel:

Die Schwäbische Zeitung erreicht in ihrem Verbreitungsgebiet 54,7 % der Hauptverdiener, die leitende Angestellte und Beamte in höherem Dienst sind. In absoluten Zahlen sind das 57.000 Leserinnen und Leser. Das entspricht 12 % der Leserschaft.

**Kontakt:**  
Jana Schmid  
Themenmanagement  
Wirtschaft  
Tel. 0751 2955-1182



## Die Konsumenten



Die Leser der Schwäbischen Zeitung sind sehr an modernen Kommunikationsgeräten interessiert. Die ideale Zielgruppe für Ihre Kommunikations-Produkte.

	Schwäbische Zeitung Gesamtausgabe			Bundesdurchschnitt
	Reichweite in %	absolut	Zusammensetzung in %	Zusammensetzung in %
<b>Schwäbische Zeitung Gesamt</b>	48,8	464.000	100	100
<b>Telefon im Haushalt (Festnetz)</b>				
vorhanden	50,0	458.000	99	91
<b>Mobiltelefon/Handy im Haushalt</b>				
Mobiltelefon/Handy im Haushalt vorhanden	46,3	395.000	85	91
<b>Internetanschluss im Haushalt</b>				
ja	44,4	330.000	71	74
<b>Elektro-/Computer-/Fotogeschäft</b>				
in den letzten 12 Monaten	42,9	218.000	47	48
<b>Persönliche Nutzung von Internet- oder Online-Diensten in den letzten 12 Monaten</b>				
zu Hause	43,8	309.000	67	69
am Arbeitsplatz/am Ausbildungsplatz	43,7	140.000	30	30
in der Universität/in der Schule	25,1	29.000	6	10
an öffentlichen Orten z. B. im Internet-Cafe/Multimedia-Terminal, Kaufhaus, o. Ä.	34,5	19.000	4	7
woanders außer Haus z.B. bei Freunden/Verwandten, unterwegs,...	32,1	123.000	27	41
unterwegs über mobilen Zugang wie wireless-LAN oder Handy	32,0	102.000	22	33



## Rund ums Haus

Überdurchschnittlich viele Leser der Schwäbischen Zeitung wohnen im eigenen Haus. Eine höchst interessante Zielgruppe mit hohem Potential für Ihre Produkte und Dienstleistungen rund um Bauen, Wohnen und Renovieren.

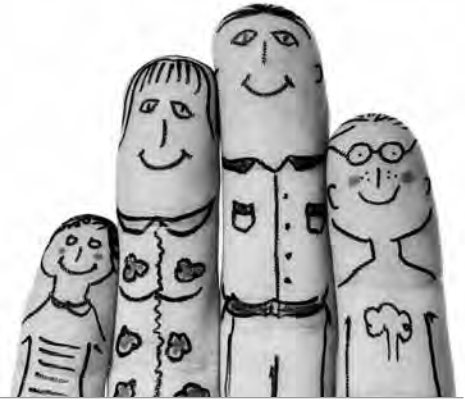
	Schwäbische Zeitung Gesamtausgabe			Bundesdurchschnitt
	Reichweite in %	absolut	Zusammensetzung in %	Zusammensetzung in %
<b>Schwäbische Zeitung Gesamt</b>	<b>48,8</b>	<b>464.000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Wohnungsart</b>				
im eigenen Haus	58,8	293.000	63	40
in eigener Eigentumswohnung	43,2	25.000	5	6
zur Miete, Untermiete	37,1	146.000	32	54
<b>Garten, Balkon mit Pflanzen, Wintergarten</b>				
ja	51,1	411.000	89	80
<b>Baujahr des Hauses</b>				
vor 1901	49,2	10.000	2	2
1901 bis 1918	29,0	3.000	1	3
1919 bis 1948	46,8	27.000	6	10
1949 bis 1978	55,3	148.000	32	37
1979 bis 1986	49,3	87.000	19	17
1987 bis 1990	47,9	41.000	9	7
1991 bis 1993	45,9	36.000	8	5
1994 bis 1995	41,9	23.000	5	4
1996 und später	50,8	83.000	18	10

**Kontakt:**  
Natalie Tille  
Themenmanagement  
Immobilien  
Tel. 0751 2955-1120





# Treffpunkt Familie



Eine konsumfreudige Zielgruppe: Überdurchschnittlich viele Leser der Schwäbischen Zeitung wohnen in einem Haushalt mit vier und mehr Personen. Und diese Zielgruppe konsumiert so Einiges.

	Schwäbische Zeitung Gesamtausgabe			Bundesdurchschnitt
	Reichweite in %	absolut	Zusammensetzung in %	Zusammensetzung in %
<b>Schwäbische Zeitung Gesamt</b>	<b>48,8</b>	<b>464.000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Altersgruppen</b>				
14 - 19 Jahre	18,1	17.000	4	7
20 - 29 Jahre	19,2	24.000	5	14
30 - 39 Jahre	45,2	59.000	13	14
40 - 49 Jahre	51,6	84.000	18	17
50 - 59 Jahre	55,8	93.000	20	18
60 - 69 Jahre	65,2	85.000	18	13
70 Jahre und älter	70,4	104.000	22	18
<b>Haushaltsgröße</b>				
1 Person	47,6	77.000	17	23
2 Personen	56,2	186.000	40	38
3 Personen	39,8	67.000	14	17
4 Personen und mehr	46,3	135.000	29	21
<b>Kinder im Haushalt</b>				
bis unter 2 Jahre	43,9	21.000	4	3
2 bis 3 Jahre	43,4	28.000	6	4
4 bis 5 Jahre	51,2	25.000	5	4
6 bis 11 Jahre	48,9	62.000	13	10
12 bis 13 Jahre	48,7	42.000	9	6
14 bis 17 Jahre	33,4	50.000	11	13

## Lesebeispiel:

Die Schwäbische Zeitung erreicht in ihrem Verbreitungsgebiet 46,3 % der Personen (deutschsprachig ab 14 Jahren), die in einem Haushalt mit 4 Personen und mehr wohnen. In absoluten Zahlen sind das 135.000 Leserinnen und Leser. Das entspricht 29% der gesamten Leserschaft.

# Mobile Zielgruppe



Überdurchschnittlich viele Leser der Schwäbischen Zeitung sind mobil und können überall hinkommen. Auch zu Ihnen! Der PKW-Bedarf ist hoch.

	Schwäbische Zeitung Gesamtausgabe			Bundesdurchschnitt
	Reichweite in %	absolut	Zusammensetzung in %	Zusammensetzung in %
<b>Schwäbische Zeitung Gesamt</b>	<b>48,8</b>	<b>464.000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Privat-PKW im Haushalt</b>				
ja	48,9	434.000	93	83
<b>Führerscheinbesitz</b>				
PKW	50,8	418.000	90	81
Motorrad	49,1	67.000	15	15
Moped/Mofa	50,2	423.000	91	82
<b>In den letzten 12 Monaten im folgenden Fachgeschäft eingekauft</b>				
Autohaus/Autofachmarkt	52,9	141.000	30	23
<b>Freizeitverhalten: Fitness, Sport treiben</b>				
mehrmals im Monat	40,0	80.000	17	21
<b>Freizeitverhalten: Ausgehen (Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco)</b>				
mehrmals im Monat	45,7	162.000	35	35

### Lesebeispiel:

Die Schwäbische Zeitung erreicht in ihrem Verbreitungsgebiet (deutschsprachig, ab 14 Jahre) 48,9 % der Personen, die über einen Privat-PKW im Haushalt verfügen. In absoluten Zahlen sind das 434.000 Leserinnen und Leser. Das entspricht 93 % der gesamten Leserschaft.

**Kontakt:**  
 Heiko Tichanow  
 Themenmanagement  
 KFZ  
 Tel. 0751 2955-1121



## Reisebegeisterte Leser



Die Leser der Schwäbischen Zeitung reisen sehr gerne, egal ob Kurz- oder größere Fernreisen. Hier darf Ihr Angebot nicht fehlen!

	Schwäbische Zeitung Gesamtausgabe			Bundesdurchschnitt
	Reichweite in %	absolut	Zusammensetzung in %	Zusammensetzung in %
<b>Schwäbische Zeitung Gesamt</b>	<b>48,8</b>	<b>464.000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Letzte größere Ferienreise</b>				
innerhalb der letzten 12 Monate	46,5	294.000	63	59
1 - 2 Jahre her	49,3	61.000	13	13
länger her	55,9	94.000	20	23
nie größere Ferienreise gemacht	55,5	15.000	3	5
<b>Ziel der letzten größeren Ferienreise</b>				
Deutschland	55,3	87.000	19	23
Österreich, Schweiz, Südtirol	65,7	80.000	17	10
übriges europäisches Ausland	44,7	217.000	47	47
außereuropäisches Ausland	41,0	65.000	14	15
<b>Kurzreise in den letzten 12 Monaten</b>				
ja	46,6	186.000	40	41
<b>Ziel der Kurzreise(n) in den letzten 12 Mon.</b>				
Deutschland	45,7	115.000	25	34
Österreich, Schweiz, Südtirol	49,7	93.000	20	10
übriges europäisches Ausland	41,4	41.000	9	13
Außereuropäisches Ausland	41,2	2.000	0	1
<b>Art des Urlaubs in den letzten 1-2 Jahren</b>				
Bade-/Sonnenurlaub	44,0	239.000	51	55
Wellness-/Fitnessurlaub	48,8	40.000	9	10
Bildungs-/Sprachreise	31,8	9.000	2	5
Rundreise	46,2	48.000	10	13
Skiurlaub/Wintersport	39,1	48.000	10	9
Städtereisen	47,4	95.000	20	24
Wanderurlaub	52,2	79.000	17	14
Kreuzfahrt	52,3	7.000	1	2

**Kontakt:**  
Margot Schnell  
Themenmanagement  
Reise  
Tel. 0751 2955-1125



## Erfolgreicher Süden

---

Das Verbreitungsgebiet der Schwäbischen Zeitung gehört zu den zukunftsfähigsten Regionen Deutschlands. Hohe, sehr hohe und beste Zukunftschancen konzentrieren sich immer mehr auf Süddeutschland.



Der Bodenseekreis liegt auf Platz 19 unter den 402 Kreisen.



Der Kreis Biberach liegt auf Platz 62 unter den 402 Kreisen.

Quelle: Prognos-Studie Zukunftsatlas 2016 Regionen



Der Kreis Tuttlingen liegt auf Platz 64 unter den 402 Kreisen.

## Überdurchschnittliche Kaufkraft in Gemeinden innerhalb des Verbreitungsgebietes



Biberach  
116,1\*  
25.401 Euro/Einwohner



Lindau  
106,6\*  
22.620 Euro/Einwohner

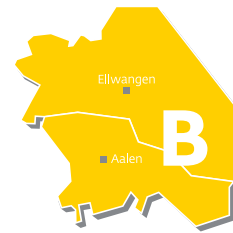


Tettngang  
118,0\*  
25.810 Euro/Einwohner



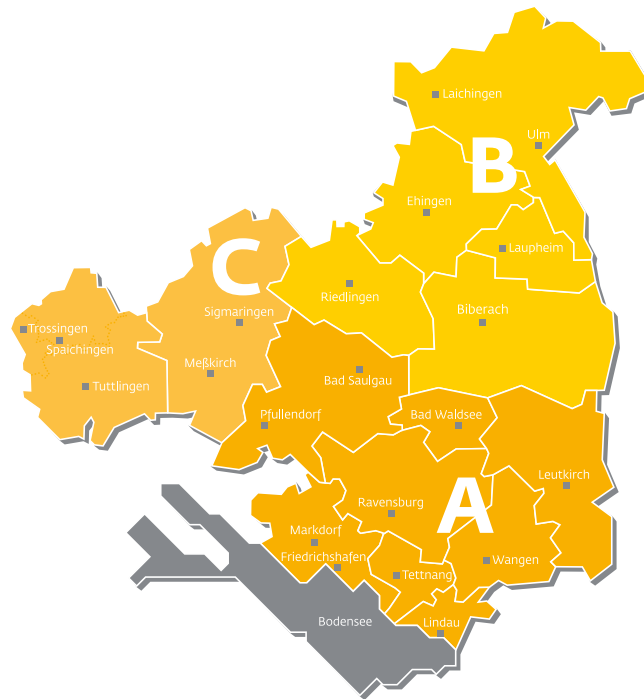
Tuttlingen  
106,7\*  
23.348 Euro/Einwohner

# Starke Marktanteile



## Verbreitungsgebiet

- Teilausgabe A
- Teilausgabe B
- Teilausgabe C



Schwäbische Zeitung – Ihr idealer Werbepartner mit starken Marktanteilen, wie z. B.:



**Biberach:** 99,4%  
 Einwohner: 31.525  
 Haushalte: 14.574



**Lindau:** 98,8%  
 Einwohner: 24.740  
 Haushalte: 12.695



**Ravensburg:** 98,8%  
 Einwohner: 49.172  
 Haushalte: 22.880



**Tuttlingen:** 98,4%  
 Einwohner: 33.817  
 Haushalte: 15.602

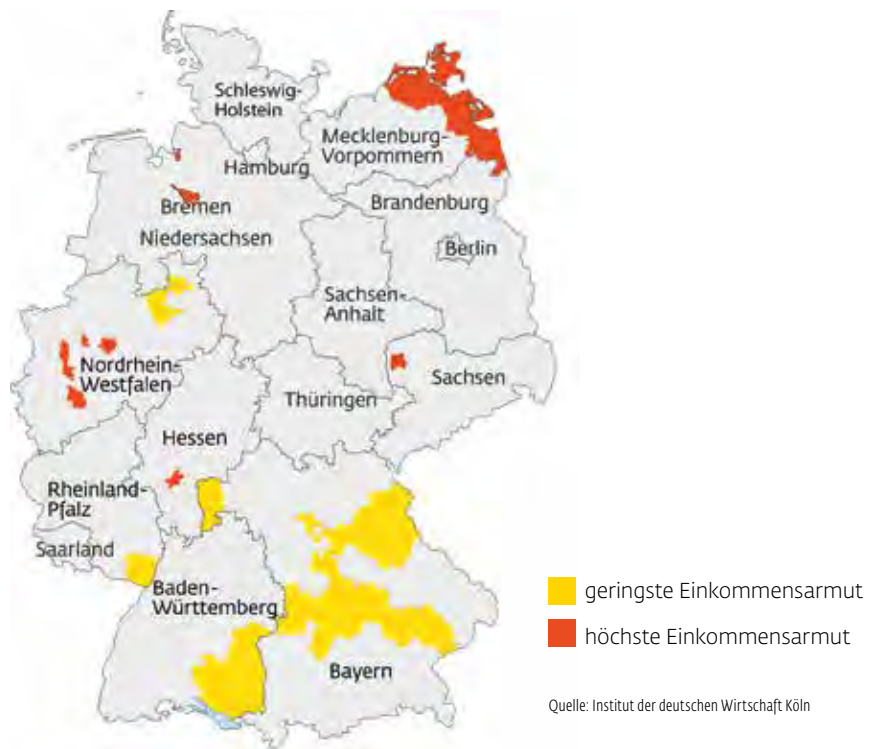


**Ellwangen:** 64,2%  
 Einwohner: 23.626  
 Haushalte: 10.142

## Der starke Süden

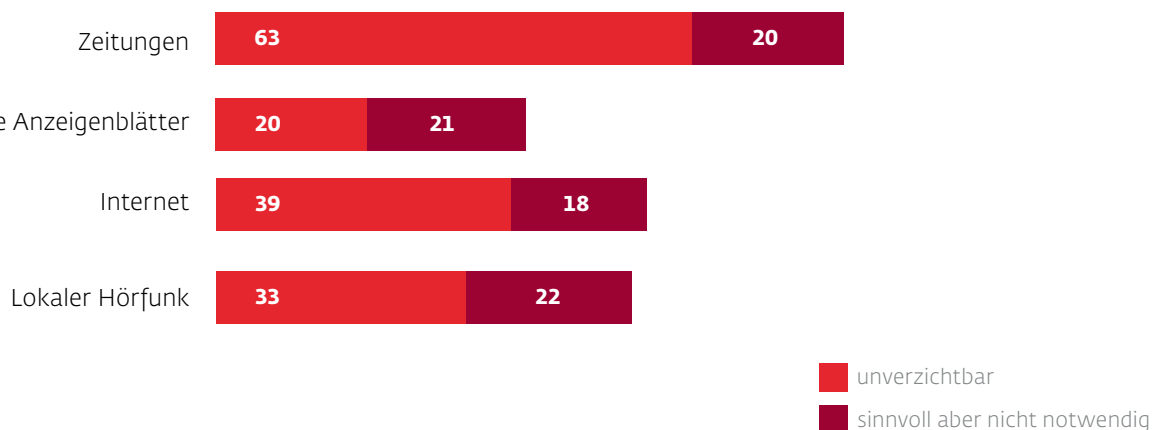
Regionen mit der niedrigsten und der höchsten Einkommensarmut in Deutschland

Das Verbreitungsgebiet der Schwäbischen Zeitung liegt in einer Region mit der niedrigsten Einkommensarmut.



## Stark in der Region

Welche Medien sind unverzichtbar, um über das Geschehen im Ort und in der näheren Umgebung auf dem Laufenden zu sein? Welche Medien sind nicht unbedingt notwendig, aber sinnvoll?



## ePaper wirkt

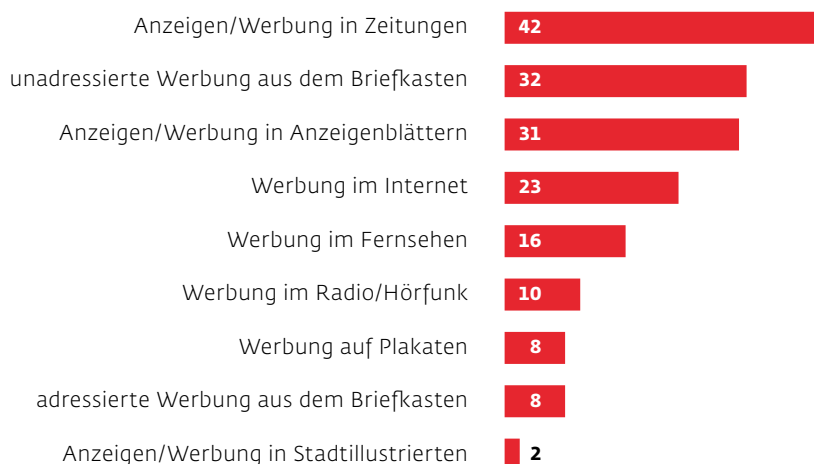
Zeitungsanzeigen erreichen hohe Aufmerksamkeit, egal ob in Print oder im ePaper



Gesamtwert innerhalb der Gruppen über alle Kampagnen  
Basis: Leser von Tageszeitungen (Print und ePaper)  
Quelle: ZVG ePaperstudie 2015

## Konsumenten informieren sich aktiv in der Zeitung

Wichtigste Möglichkeiten, sich über Angebote der Geschäfte zu informieren.

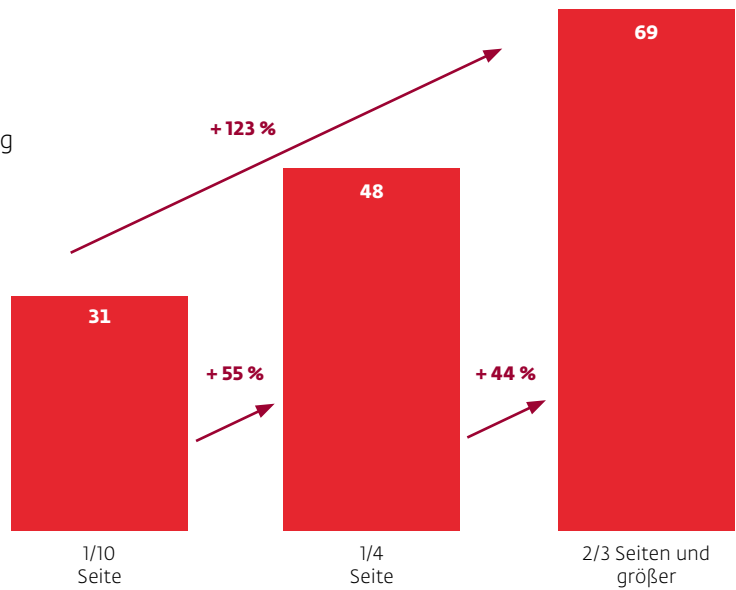


Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren  
Quelle: ZMG-Bevölkerungsumfrage 2015  
Angaben: in Prozent

# Große Anzeigen erzielen große Wirkung

Werben Sie wirkungsstark und investieren Sie in Größe! Denn die Betrachtung einer Anzeige steht und fällt mit dem Raum, den sie schon optisch im Auge des Betrachters einnimmt.

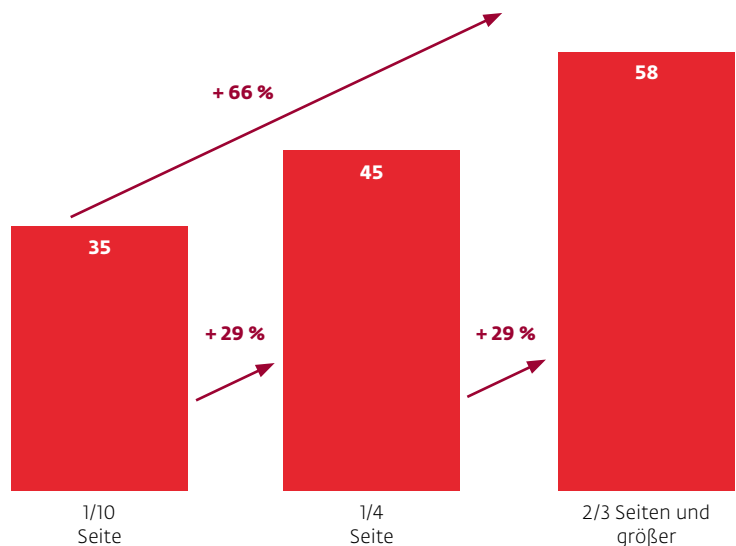
Beobachtungsgewinn durch Formatvergrößerung  
Schwarz-Weiß-Anzeigen



Basis: Leser von Abonnementzeitungen ab 14 Jahren  
Quelle: Anzeigen-Copytest-Datenbank der ZMG, 1990 bis 2012,  
Angaben: in Prozent

Größe macht nicht nur Eindruck, sondern auch sympathisch  
Mit größeren Formaten profitieren Sie doppelt: Sie werden von einem größeren Teil der Leser beachtet und hinterlassen einen deutlich positiveren Eindruck.

Sympathiegewinn durch Format  
Farbanzeigen (1 bis 3 Zusatzfarben)



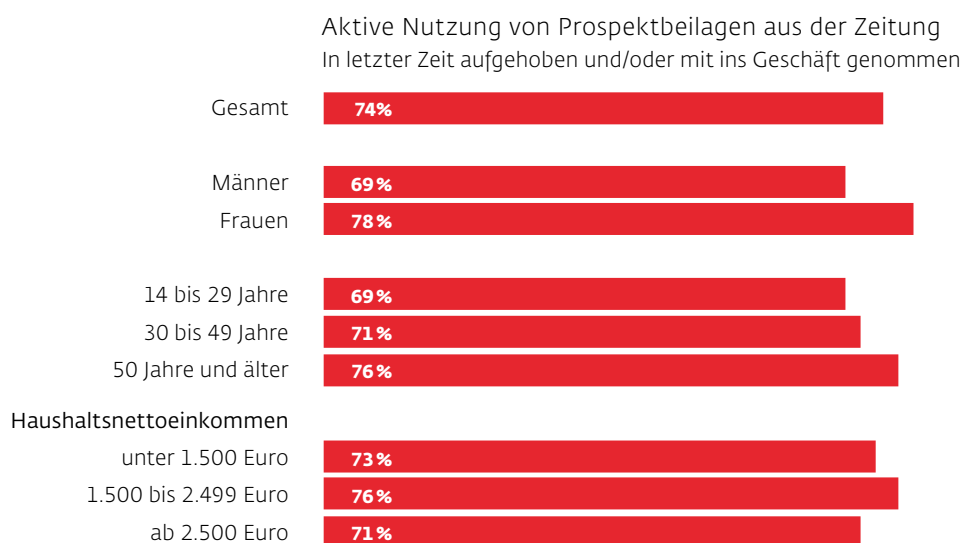
Basis: Leser von Abonnementzeitungen ab 14 Jahren  
Quelle: Anzeigen-Copytest-Datenbank der ZMG, 1990 bis 2012, Angaben: in Prozent



## Ihre Werbung kommt an

---

Prospektbeilagen aus der Tageszeitung werden aktiv für die Einkaufsplanung genutzt. Die aktive Nutzung zieht sich über alle untersuchten Zielgruppen.

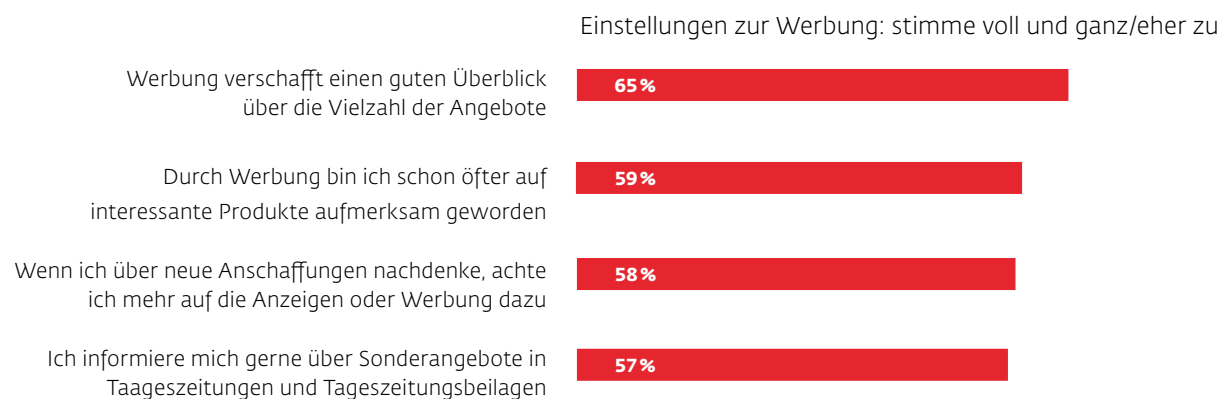


Basis: Weitester Leserkreis Tageszeitungen (WLK) ab 14 Jahren  
Quelle: ZMG-Bevölkerungsumfrage 2015

## Ihre Werbung hilft

---

Werbung ist Gestaltungshilfe für den Einkaufszettel.



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren  
Quelle: Best of Planning 2015 I  
Angaben: in Prozent

---

## Informieren Sie sich: Rufen Sie uns an



Verena Butscher  
Leitung Service Vermarktung  
Tel. 0751 2955-1110



Anja Sanger  
Leitung Fremdbeitragen  
Tel. 0751 2955-1140



Natalie Tille  
Themenmanagement  
Immobilien  
Tel. 0751 2955-1120



Sebastian Striegel  
Themenmanagement  
Veranstaltungen  
Tel. 0751 2955-1123



Heiko Tichanow  
Themenmanagement KFZ  
Tel. 0751 2955-1121



Margot Schnell  
Themenmanagement  
Reise  
Tel. 0751 2955-1125



Jana Reimers  
Themenmanagement  
Wirtschaft  
Tel. 0751 2955-1182



Sabrina Hozl  
Themenmanagement  
Gesundheit  
Tel. 0751 2955-1183

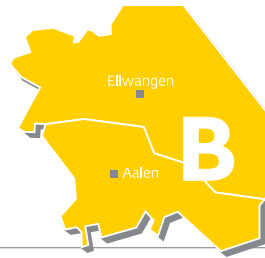


Peggy Aulmann  
Themenmanagement  
Job & Karriere  
Tel. 0751 2955-1122



Anzeigenannahme  
Tel. 0751 2955-1118

# Bezirksausgaben



**B**

**Biberach**  
Marktplatz 35  
88400 Biberach  
Tel. 07351 5002-27  
Fax: 0751 2955-996999

**Ehingen**  
Marktplatz 9  
89584 Ehingen  
Tel. 07391 5004-23  
Fax: 0751 2955-997049

**Laichingen**  
Marktplatz 25/1  
89150 Laichingen  
Tel. 07333 9657-12  
Fax: 0751 2955-997699

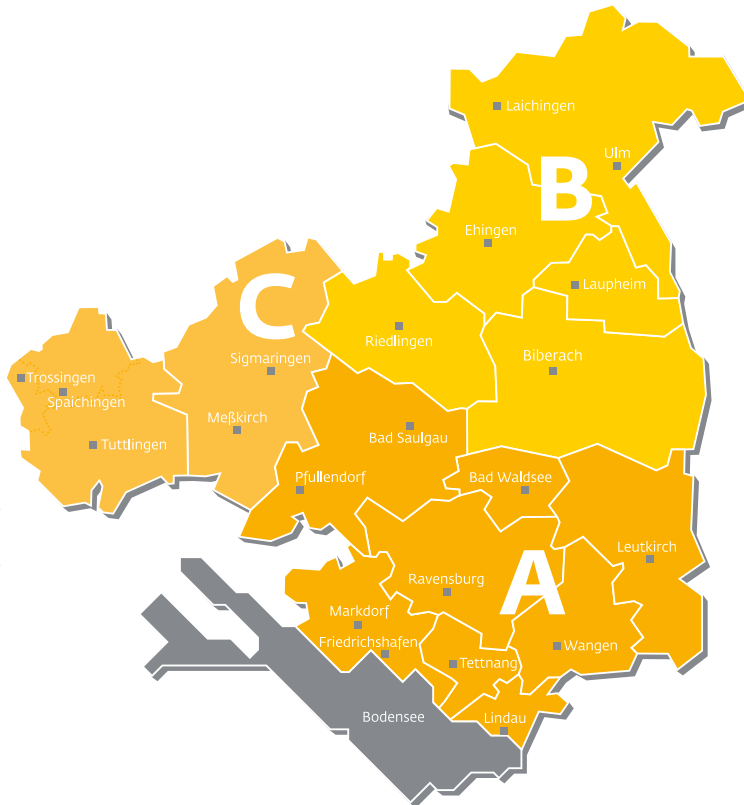
**Laupheim**  
Mittelstraße 2  
88471 Laupheim  
Tel. 07392 9631-23  
Fax: 0751 2955-997799

**Riedlingen**  
Haldenstr. 6 und 8  
88499 Riedlingen  
Tel. 07371 9372-21  
Fax: 0751 2955-998499

**Ulm**  
Münchner Straße 15  
89073 Ulm  
Tel. 0731 40019-232  
Fax: 0751 2955-994299

**Ellwangen**  
Ipf- und Jagst-Zeitung  
Aalener Straße 10  
73479 Ellwangen  
Tel. 07961 9888-53  
Fax: 0751 997199

**Aalen**  
Aalener Nachrichten  
Marktplatz 15  
73430 Aalen  
Tel. 07361 5705-43  
Fax: 0751 2955-996099



**C**

**Sigmaringen, Meßkirch**  
Antonstraße 18  
72488 Sigmaringen  
Tel. 07571 728-220  
Fax: 0751 2955-997399

**Tuttlingen**  
Gränzbote  
Jägerhofstraße 4  
78532 Tuttlingen  
Tel. 07461 7015-54  
Fax: 0751 2955-993799

**Spaichingen**  
Heuberger Bote  
Hauptstraße 90  
78549 Spaichingen  
Tel. 07424 9493-13  
Fax: 0751 2955-998599

**Trossingen**  
Trossinger Zeitung  
Hauptstraße 32  
78647 Trossingen  
Tel. 07425 9517-10  
Fax: 0751 2955-998799

**Friedrichshafen**  
Schanzstr. 11  
88045 Friedrichshafen  
Tel. 07541 7005-200  
Fax: 0751 2955-996499

**Markdorf**  
Ravensburger Str. 26  
88677 Markdorf  
Tel. 07544 9565-20  
Fax: 0751 2955-998099

**Leutkirch**  
Marktstr. 27  
88299 Leutkirch  
Tel. 07561 80-640  
Fax: 0751 2955-996699

**Lindau**  
Lindauer Zeitung  
Inselgraben 2  
88131 Lindau  
Tel. 08382 9374-47  
Fax: 0751 2955-997899

**Ravensburg/ Weingarten**  
Karlstraße 16  
88212 Ravensburg  
Tel. 0751 2955-2213  
Fax: 0751 2955-992219

**Bad Saulgau**  
Hauptstraße 100  
88348 Bad Saulgau  
Tel. 07581 205-11  
Fax: 0751 2955-996599

**Pfullendorf**  
Am Alten Spital 12  
88630 Pfullendorf  
Tel. 07552 922-861  
Fax: 0751 2955-998399

**Tettngang**  
Lindauer Straße 11  
88069 Tettngang  
Tel. 07542 9418-60  
Fax: 0751 2955-998899

**Bad Waldsee**  
Wurzacher Straße 47  
88339 Bad Waldsee  
Tel. 07524 9787-10  
Fax: 0751 2955-996749

**Wangen**  
Eselberg 4  
88239 Wangen  
Tel. 07522 91682-20  
Fax: 0751 2955-998899

**A**

**Schwäbische Zeitung** 

---

Karlstraße 16  
88212 Ravensburg  
Tel. 0751 2955-1118  
Fax: 0751 2955-991119  
[anzeigeninnendienst@schwaebische.de](mailto:anzeigeninnendienst@schwaebische.de)  
[schwaebische.de](http://schwaebische.de)

---