



**schwäbische
AUTO**

schwäbische.de/auto



**schwäbische
IMMO**

schwäbische.de/immo



**schwäbische
KLEINANZEIGEN**

schwäbische.de/kleinanzeigen



**schwäbische
PARTNER**

schwäbische.de/partner



**schwäbische
TICKETS**

schwäbische.de/tickets



**schwäbische
JOBS**

schwäbische.de/jobs

Mediadaten 2017

Ihre Vorteile im Überblick



- Sowohl Anzeigen- als auch Beilagenkunden erreichen die Werbeverweigerer-Haushalte, da es sich bei *Schwäbische Märkte* um ein redaktionelles Produkt handelt.
- Deutlich mehr Leser-Reichweite für Anzeigen- und Prospektkunden.
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihre Werbung durch ein attraktives redaktionelles Umfeld.
- Das Produkt *Schwäbische Märkte* ist eng an den Vertrieb der Schwäbischen Zeitung gekoppelt. Eigene Vertriebsinspektoren kontrollieren zusätzlich und regelmäßig die Vertriebsqualität.
- Qualität in Beratung und Abwicklung.
- Ergänzt wird das Produkt durch Stellen-, Kfz-, Immobilien- und Kleinanzeigen.

Anzeigen

Preise 2017

Stellenmarkt				
Grundsätzlich in Kombination mit dem Stellenmarkt der Tagesausgabe (Gesamt- und Teilausgaben)				
	Grundpreise je mm/1-sp.		Direktpreise je mm/1-sp.	
Schwäbische Zeitung + Schwäbische Märkte	sw-mm-Preis	Farb-mm-Preis (1, 2 und 3 ZF)	sw-mm-Preis	Farb-mm-Preis (1, 2 und 3 ZF)
Gesamtausgabe	11,95	15,00	10,16	12,75
Teilausgabe A	7,95	9,98	6,76	8,48
Teilausgabe B	4,44	5,56	3,77	4,73
Teilausgabe C	3,46	4,33	2,94	3,68

Geschäftsanzeigen + Veranstaltungen + Sonderthemen + Kollektive				
Anschlusspreis an Belegung Schwäbische Zeitung und/oder Südfinder				
	Grundpreise¹		Direktpreise²	
Schwäbische Märkte	sw-mm-Preis	Farb-mm-Preis (1, 2 und 3 ZF)	sw-mm-Preis	Farb-mm-Preis (1, 2 und 3 ZF)
Gesamtausgabe	2,99	3,74	2,54	3,18
Teilausgabe A	1,97	2,46	1,68	2,09
Teilausgabe B	1,08	1,34	0,92	1,14
Teilausgabe C	0,82	1,03	0,70	0,87
Teilausgabe AB	2,52	3,14	2,14	2,67
Teilausgabe AC	2,35	2,94	2,00	2,50
Teilausgabe BC	1,53	1,91	1,30	1,63

Preise in €, zzgl. MwSt. Preise sind nicht rabattfähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste Nr. 69 der Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler.
 1 Direktpreis für Handel, Handwerk, Gewerbe und Industrie 2 Grundpreis für Werbeagenturen

Auflagen Schwäbische Märkte

Gesamtausgabe: 215.400 Exemplare
 Teilausgabe A: 105.800 Exemplare
 Teilausgabe B: 65.850 Exemplare
 Teilausgabe C: 43.750 Exemplare

Technische Daten

Format: Rheinisches Zeitungsformat
 Satzspiegel: 320 mm breit x 480 mm hoch
 Spaltenzahl: 7 Anzeigenspalten
 Spaltenbreite: 44,4 mm

Verteilung

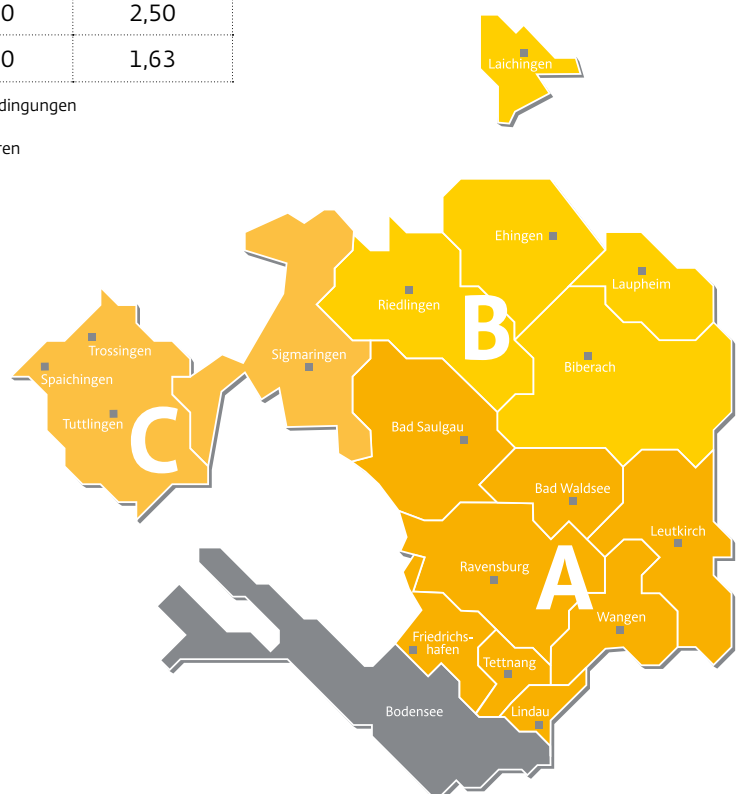
an Nicht-Abonnenten der Schwäbischen Zeitung (Resthaushalte) durch den Zeitungszusteller

Erscheinung

wöchentlich am Samstag

Anzeigen- & Druckunterlagenchluss

donnerstags, 16 Uhr



Belegung/ Auflage 2017

Ausgaben	Ausgaben
Gesamtausgabe	215.400
Teilausgabe A	105.800
Teilausgabe B	65.850
Teilausgabe C	43.750
Friedrichshafen Markdorf	19.700
Leutkirch	11.300
Lindau	11.300
Ravensburg	27.800
Bad Saulgau/ Pfullendorf	11.850
Tettnang	8.400
Bad Waldsee	7.750
Wangen	7.700
Biberach	24.900
Ehingen	16.300
Laupheim	9.900
Riedlingen	10.150
Ulm/Laichingen/Ehingen/Laupheim	30.800
Aalen/Ellwangen	---
Sigmaringen/ Meßkirch	10.050
Tuttlingen/ Spaichingen/ Trossingen	33.700

A

B

C

Preise 2017

Gewichtsstufen	Anschlusspreise	
	Grundpreis	Direktpreis
pro 1.000 St. bis		
20 g	59,59	50,65
25 g	63,59	54,05
30 g	67,59	57,45
35 g	71,59	60,85
40 g	75,59	64,25
45 g	79,59	67,65
50 g	81,59	69,35
jede weiteren 5 g	+2,00	+1,70

Preise in €, zzgl. MwSt. Preise sind nicht rabattfähig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste Nr. 69 der Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler.

1 Direktpreis für Handel, Handwerk, Gewerbe und Industrie 2 Grundpreis für Werbeagenturen

Kontakt

Informieren Sie sich bei Ihrem Mediaberater vor Ort oder wenden Sie sich an

Teresa Leuthold

Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler, Gessler,
Karlstraße 16, 88212 Ravensburg, Tel. 0751 2955-1127, Fax 0751 2955-991119
t.leuthold@schwaebische.de

Alle weiteren Informationen finden Sie im Internet unter schwaebisch-media.de

Druckort/ Lieferanschrift

Druckhaus

Ulm-Oberschwaben GmbH
& Co. KG
Schwäbische Märkte
Siemensstraße 10
89079 Ulm (Donautal)

Druckhaus

Ulm-Oberschwaben GmbH
& Co. KG
Schwäbische Märkte
Herknerstraße 15
88250 Weingarten
(Industriegebiet Welte-West)

Technische Angaben für
Prospektbeilagen

1. Format

- Höchstformat: 250 x 350 mm (HxB)
- Mindestformat: 105 x 148 mm (BxH)
Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt sind.

2. Papiergewicht

- Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Gewicht von 3 g (Papiergewicht 170 g/m²) nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Gewicht von mind. 8 g (Papiergewicht von 120 g/m²) aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.

3. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwer wiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen (Ausnahme: DIN A5 148 x 210) müssen den Falz an der langen Seite haben.

4. Angeklebte Produkte

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei im Falz bündig zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Es sollte keine Punkt-, sondern nur Strichleimung angewendet werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

5. Draht-Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.