

business profile 100 - Die Arbeitgeber im Porträt

businessprofile100

DIE ARBEITGEBER IM PORTRÄT

Ausgabe 2/2011 | Preis Deutschland: 4,90 €, Österreich: 4,90 €, Schweiz: 5,40 CHF

Biberach Markdorf
Lindau Berg
Tettnang
Weingarten Überlingen
Ravensburg Pfullendorf
Friedrichshafen
Isny

**Leben & Arbeiten
in einer der schönsten
Regionen Deutschlands**

**Bodensee
Oberschwaben
Allgäu**

Arbeitgeber im Porträt

Wangen Kirchberg
Sigmaringen Amtzell
Fronreute Bad Wurzach
Sigmaringendorf Immenstaad
Illmensee



businessprofile100



Finden Sie mit uns Ihre zukünftigen Fachkräfte!

Konzept und Preise

Konzept

Welche Top-Unternehmen gibt es in der Region Bodensee - Oberschwaben - Allgäu? Was für ein Profil und welche Vakanzen haben diese Unternehmen?

Und wenn ich mich für einen Arbeitgeber in dieser Region entscheide, was erwartet mich und meine Familie am Bestimmungsort? Wohin geht die Reise?

All diese Fragen beantwortet „business profile 100“: das Magazin richtet sich an Akademiker und Fachkräfte in der Region und darüber hinaus.

Es bietet den Arbeitgebern im Raum Bodensee - Oberschwaben - Allgäu die Möglichkeit ihr ausführliches Unternehmensprofil unter Angabe vakanter Stellen zu veröffentlichen.

Im Weiteren bietet business profile 100 Informationen über die Region: neben harten Wirtschaftsfakten stehen auch weiche Standortfaktoren im Vordergrund wie der hohe Freizeitwert, die Schönheit und Vielfalt der Umgebung oder die Angebote für Familien vor Ort. Diese Informationsvielfalt ist umrahmt von faszinierendem Bildmaterial.

„business profile 100“ ist **das** Nachschlagewerk für Akademiker und Fachkräfte in der Region Bodensee - Oberschwaben - Allgäu.

Finden Sie mit uns Ihre potenziellen Fach- und Führungskräfte von morgen!

Auflage und Vertrieb

„business profile100“ erscheint zum dritten Mal im Herbst 2012 in einer Auflage von 25.000 Exemplaren.

Das Kaufmagazin wird im Buch- und Zeitschriftenhandel, über die Geschäftsstellen der Schwäbischen Zeitung sowie Online und über Amazon zum Preis von 4,90 Euro angeboten.

Die direkte Zielgruppenansprache ist uns wichtig. Deshalb werden zusätzlich wichtige Multiplikatoren aus Politik, Wirtschaft und Bildung mit dem Magazin beliefert. Eine weitere Verteilung findet auf Messen und Veranstaltungen statt.

Unternehmensporträts

1/1 Seite: GP 1.765 Euro / DP 1.500 Euro
2/1 Seite: GP 2.941 Euro / DP 2.500 Euro

Die redaktionelle Dienstleistung sowie 50 Exemplare sind im Preis enthalten.

Anzeigenformate

U2: GP 4.706 Euro / DP 4.000 Euro
U3: GP 4.412 Euro / DP 3.750 Euro
U4: GP 5.882 Euro / DP 5.000 Euro
Sonderformate auf Anfrage.

Alle Preise sind Farbpreise.

GP = Grundpreis für Werbeagenturen
DP = Direktpreis für Unternehmen und Handel



Unternehmensporträt

Standortanzeige

Standort in der Übersichtskarte

Namensnennung

Daten & Fakten

Ihr Unternehmen auf einen Blick

Arbeitsbereich

In welchen Berufszweigen bieten Sie Arbeits-, Ausbildungs- und Praktikumsstellen an

Geschichte

Durch Ihre Firmengeschichte und Ihre Zukunftspläne unterscheiden Sie sich von anderen Unternehmen und machen sich einzigartig auf dem Arbeitsmarkt

Arbeitsbedingungen

Was zeichnet Sie als Arbeitgeber aus, was ist Ihre Firmenphilosophie und was bieten Sie Ihren Mitarbeitern

Ihr Firmenlogo

Ein unverwechselbares Zeichen, welches für Ihre Leistungen steht

Grieshaber Logistik AG



LOGISTIK DIENSTLEISTUNGEN

DATEN & FAKTEN

Branche
Logistik Dienstleistungen

Geschäftsfelder
Kontraktlogistik, internationale Spedition, Verpackungscenter

Gründung
1951

Standort & Niederlassungen
Zentrale in 88250 Weingarten, Standorte in Ravensburg, Mettmann, Singen, Mochenwangen, Baienfurt, Kerpen, PL Jordanowo, SI Krsko

Mitarbeiterzahl
500, davon etwa 350 in Deutschland

Ansprechpartner für Personal
Roland Futterer, Leiter Finanzen und Personal
Tel. 0751/5001120, rfutterer@grieshaberlog.com

Adresse
Grieshaber Logistik AG
Danziger Straße 7, 88250 Weingarten

ARBEITSBEREICH

- Internationale Speditionskaufleute
- Fachkräfte für Lagerlogistik
- Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaft
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Informatik
- Fuhrpark / Flottenmanagement

Die Logistikbranche befindet sich in ständigem Wandel. Hier zeichnet sich die Grieshaber Logistik AG, mit Stammsitz in Weingarten, vor allem durch konsequente individuelle und kundenorientierte Lösungen aus.

Die Basis für außergewöhnliche Leistungen bildet der sogenannte Grieshaber Code, der mit den folgenden elf klaren Grundsätzen ein deutliches Signal für Qualität setzt.

1. Sehr gute technische und bauliche Infrastruktur
2. Technikkompetenz in Ausstattung und Beratung
3. Regionale Stärke und Kompetenzen
4. Eigenes Equipment bei Fuhrpark, Immobilien und Infrastruktur
5. Ein nachhaltiges soziales Engagement
6. Eindeutiger Qualitätsanspruch
7. Kundenindividuelle Lösungen statt Standards
8. Ein starkes internationales Logistiknetzwerk
9. Spezialist für komplexe Logistikprojekte
10. Kurze Entscheidungswege
11. Hohe Mitarbeiterkompetenz

ARBEITSBEDINGUNGEN

Unternehmensziel ist ein kontinuierliches Wachstum in den drei Geschäftsfeldern Spedition, Kontraktlogistik und Verpackungscenter, verbunden mit qualitativ außergewöhnlichen Leistungen.

„Engagement – in jedem Einsatzgebiet, ist unerlässlich für den persönlichen und unternehmerischen Erfolg.“

Stefanie Weiß,
Personalreferentin,
Grieshaber Logistik AG

Der Mensch steht in unserer Unternehmenskultur immer im Mittelpunkt. Jeder einzelne Mitarbeiter ist bei uns wichtig. Dass Nachwuchsförderung und Jugendarbeit nicht zu kurz kommt, zeigt unter anderem auch die hohe Ausbildungsquote. Ziel ist es, mit einer nachhaltigen Förderung der jungen Mitarbeiter aussichtsreiche Perspektiven in einem dynamischen Marktumfeld zu bieten. Weiterbildungsangebote, spannende Herausforderungen in den Logistikprojekten und die Zusammenarbeit mit den besten Unternehmen als Auftraggeber, sorgen für die logische Umsetzung der Maxime „Fördern durch Fordern“. Obwohl wir ein internationales tätiges Unternehmen mit ca. 500 Mitarbeitern sind, versuchen wir, die Entscheidungswege kurz zu halten. Die Kompetenzen unserer Mitarbeiter sind der Schlüssel für eine erfolgreiche und langfristige Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Und nicht zuletzt auch für deren Zufriedenheit.

GRIESHABER
Logistik

70 businessprofile100

Daten

Termine

Erscheinungstermin: Herbst 2012
Anzeigen-/PR-Schluss: Juni 2012

Daten

Anlieferung

per E-Mail: anzeigen-mv@schwaebisch-media.de (bitte geben Sie im Betreff „business profile100“ an)
per Datenträger (Post): Schwäbisch Media magazine
SV Magazin-Verlag GmbH & Co. KG
Betreff: business profile100
Rudolf-Roth-Straße 18
88299 Leutkirch

Technische Hinweise

Es werden folgende Dateiformate verarbeitet: PDF, EPS, TIF, JPG.
Bei offenen Daten (InDesign, QuarkXpress) sollten alle Bilddateien sowie Schriften und sonstige Zuspieler (z.B. Logos) vollständig und in der richtigen Auflösung (Bilder 300 dpi) mitgeliefert werden.
Format: 210 x 297 mm (DIN A4); Anzeigenformat: 210 x 297 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

Zahlung

Netto nach Erhalt der Rechnung.
Bankverbindung BW-Bank, Kontonummer 4 543 659, BLZ 600 501 01

Herausgeber

Schwäbisch Media magazine
SV Magazin-Verlag GmbH & Co. KG
Rudolf-Roth-Straße 18
88299 Leutkirch

Geschäftsführer: Nikolaus Donner

Einzelverkauf/Copy-Preis

4,90 Euro inkl. MwSt.

Kontakt

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartnerin:

Stefanie N. Kling
Tel. 07561 80 749
Fax 07561 809 803
s.kling@schwaebisch-media.de