



Schwäbische Zeitung

Preisliste 2012

Ihre Ansprechpartner



Reinhard Hofer
Anzeigenleitung

Tel. 07561 80-175
Fax 07561 80-186
r.hofer@schwaebische.de



Wilhelm Zürn
Anzeigenleitung

Tel. 07561 80-192
Fax 07561 80-186
w.zuern@schwaebische.de



Gertrud Heine
Leitung Auftragservice

Tel. 07561 80-185
Fax 07561 80-178
g.heine@schwaebische.de



Sebastian Striegel
Produktmanager
Veranstaltungen/Privatanzeigen

Tel. 07561 80-317
Fax 07561 80-186
r.hofer@schwaebische.de



Jessica Kegreiss
Anzeigenannahme

Tel. 07561 80-194
Fax 07561 80-356
j.kegreiss@schwaebische.de

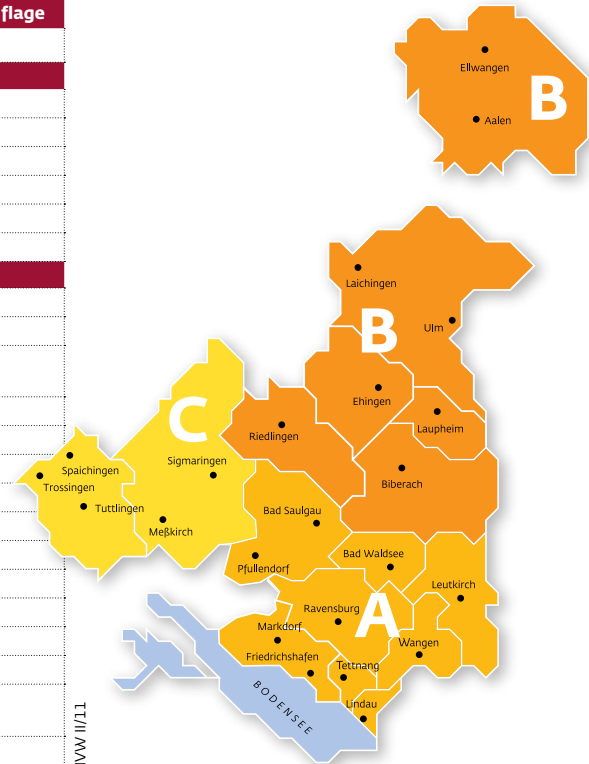


Katrin Bätzing
Anzeigenannahme

Tel. 07561 80-193
Fax 07561 80-356
k.baetzing@schwaebische.de

Ausgaben, Auflagen und Verbreitungsgebiet

Ausgaben	Zis-Nr.	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage
Gesamtausgabe	100267	173.761	177.181
Teilausgaben			
Teilausgabe A	100250	89.126	90.919
Teilausgabe B	100111	54.740	55.721
Teilausgabe C	100412	29.895	30.541
Teilausgabe AB	101646	143.866	146.640
Teilausgabe AC	101939	119.021	121.460
Teilausgabe BC	102006	84.635	86.262
Bezirksausgaben			
01 Friedrichshafen/Markdorf	100465	14.770	15.331
04 Leutkirch	100907	10.326	10.526
07 Lindau Lindauer Zeitung	100539	7.118	7.259
10 Ravensburg	101735	24.571	24.919
15 Bad Saulgau / Pfullendorf	101262	10.302	10.493
17 Tettnang	101127	6.980	7.132
21 Bad Waldsee	101521	5.839	5.927
25 Wangen	101310	9.220	9.332
30 Biberach	101115	20.274	20.481
35 Ehingen	100382	6.453	6.608
39 Laupheim	101357	7.316	7.392
41 Riedlingen	101750	7.058	7.148
45 Ulm (Alb-Donau/Laichingen/Ehingen/Laupheim)	100525	17.044	17.346
69 Ellwangen/Aalen IpF- u. Jagst-Zeitung/Aalener Nachrichten	100297	10.364	10.746
55 Sigmaringen/Messkirch	100985	7.778	7.949
58 Tuttlingen/Spaichingen/Trossingen Gränzbote/Heuberger Bote/Trossinger Zeitung	101023	22.117	22.592



Quelle: IVW I/11

Bezirksausgaben Anschrift

A

	Verlagsanschrift	Telefon / Telefax	E-Mail
01 Friedrichshafen/ Markdorf	Schanzstraße 11, 88045 Friedrichshafen	Tel. 07541 7005-200 Fax 07561 809703	anzeigen.friedrichshafen@schwaebische.de
01 Markdorf	Ravensburger Straße 26, 88677 Markdorf Postfach 1153, 88669 Markdorf	Tel. 07544 9565-0 Fax 07561 809739	anzeigen.markdorf@schwaebische.de
04 Leutkirch	Marktstraße 27, 88299 Leutkirch Postfach 1410, 88294 Leutkirch	Tel. 07561 80-640 Fax 07561 80-649	anzeigen.leutkirch@schwaebische.de
07 Lindau	Lindauer Zeitung Inselgraben 6, 88131 Lindau Postfach 1460, 88104 Lindau	Tel. 08382 9374-0 Fax 07561 809723	anzeigen@lindauer-zeitung.de
10 Ravensburg/ Weingarten	Gartenstraße 33, 88212 Ravensburg Postfach 1460, 88209 Ravensburg	Tel. 0751 885-188 Fax 07561 809760	anzeigen.ravensburg@schwaebische.de
15 Bad Saulgau	Hauptstraße 100, 88348 Bad Saulgau Postfach 1254, 88341 Bad Saulgau	Tel. 07581 205 12 Fax 07561 809724	anzeigen.saulgau@schwaebische.de
15 Pfullendorf	Am Alten Spital 12, 88630 Pfullendorf	Tel. 07552 922860 Fax 07561 809726	anzeigen.saulgau@schwaebische.de
17 Tettngang	Lindauer Straße 11, 88069 Tettngang Postfach 1563, 88064 Tettngang	Tel. 07542 9418-60 Fax 07561 809751	anzeigen.tettngang@schwaebische.de
21 Bad Waldsee	Wurzacher Straße 47, 88339 Bad Waldsee	Tel. 07524 9787-10 Fax 07561 809766	anzeigen.bad_waldsee@schwaebische.de
25 Wangen	Eselberg 4, 88239 Wangen Postfach 1561, 88231 Wangen	Tel. 07522 91682-20 Fax 07561 809718	anzeigen.wangen@schwaebische.de

B

	Verlagsanschrift	Telefon / Telefax	E-Mail
30 Biberach	Marktplatz 35, 88400 Biberach	Tel. 07351 5002-0 Fax 07561 809775	anzeigen.biberach@schwaebische.de
35 Ehingen	Marktplatz 9, 89584 Ehingen	Tel. 07391 5004-14 Fax 07561 809772	anzeigen.ehingen@schwaebische.de
37 Laichingen	Marktplatz 25/1, 89150 Laichingen Postfach 1326, 89146 Laichingen	Tel. 07333 9657-0 Fax 07561 809737	anzeigen.laichingen@schwaebische.de
39 Laupheim	Mittelstraße 2, 88471 Laupheim	Tel. 07392 9631-0 Fax 07561 809742	anzeigen.laupheim@schwaebische.de
41 Riedlingen	Haldenstr. 4, 88499 Riedlingen	Tel. 07371 9372-0 Fax 07561 809767	anzeigen.riedlingen@schwaebische.de
45 Ulm	Münchner Str. 15, 89073 Ulm Postfach 3760, 89027 Ulm	Tel. 0731 96244-32 Fax 07561 809757	anzeigen.ulm@schwaebische.de
69 Ellwangen	Ipf- und Jagst-Zeitung, Aalener Str. 10, 73479 Ellwangen	Tel. 07961 9888-57 Fax 07561 809745, -744	anzeigen@ipf-und-jagst-zeitung.de
69 Aalen	Aalener Nachrichten, Marktplatz 15, 73430 Aalen	Tel. 07361 5705-30 Fax 07561 809748, -749	anzeigen@aalener-nachrichten.de
55 Sigmaringen, Meßkirch	Antonstraße 18, 72488 Sigmaringen	Tel. 07571 728-220 Fax 07561 809729	anzeigen.sigmaringen@schwaebische.de
58 Tuttlingen	Gränzbote, Jägerhofstr. 4, 78532 Tuttlingen Postfach 220, 78503 Tuttlingen	Tel. 07461 7015-54 Fax 07561 809711	anzeigen.tuttlingen@schwaebische.de
58 Spaichingen	Heuberger Bote, Hauptstr. 90, 78549 Spaichingen	Tel. 07424 9493-13 Fax 07561 809714	anzeigen.tuttlingen@schwaebische.de
58 Trossingen	Trossinger Zeitung, Hauptstr. 32, 78647 Trossingen	Tel. 07425 9517-10 Fax 07561 809713	anzeigen.tuttlingen@schwaebische.de

C

Allgemeine Verlagsangaben

Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG

Drexler, Gessler,
Rudolf-Roth-Straße 18,
88299 Leutkirch,
Postfach 1145,
88291 Leutkirch

Telefon 07561 80-0

Telefax 07561 80-178, 80-186

Ftp-Server

ftp.schwaebische-zeitung.de
(Die Zugangsdaten erhalten Sie
bei dem/der bei uns zuständigen
Anzeigen-Ansprechpartner/in)



online booking system
Zeitschriften & Zeitungen

E-Mail

anzeigenabteilung@schwaebische.de

Anzeigenberatung

Telefonische Anzeigenannahme
07561 80-850

Auftragsbearbeitung

07561 80-184
07561 80-185

Sonderveröffentlichungen

07561 80-850

Reise und Erholung

07561 80-194
07561 80-193

Prospektbeilagen

07561 80-200
07561 80-237
07561 80-293

Erscheinungsweise

werktags, morgens

Geschäftsbedingungen

Verträge werden zu den Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Anzeigen und
Zeitschriften und zu den zusätzlichen
Geschäftsbedingungen des Verlags aus-
geführt.

Bankverbindungen:

BW Bank

Kto. 4 540 353 (BLZ 600 501 01)
IBAN DE96 6005 0101 0004 5403 53
BIC: SOLADEST

Leutkircher Bank

Kto. 20 855 001 (BLZ 650 910 40)

Kreissparkasse Leutkirch

Kto. 17 401 111 (BLZ 650 501 10)

Schlusstermine

Anzeigenaufträge und Druckunterlagen:

1. s/w-Anzeigen

A. Gesamtausgabe und Teilausgaben:

Jeweils vortags 10 Uhr
Samstagsausgabe: (Immobilien, KFZ, Hei-
raten) donnerstags 10 Uhr
Stellenmarkt: donnerstags 16 Uhr
Montagsausgabe: freitags 15 Uhr

B. Bezirksausgaben:

Jeweils vortags 10 Uhr
Samstagsausgabe: donnerstags 17 Uhr

C. Südfinder am Samstag:

donnerstags 16 Uhr

2. Farbanzeigen

Zwei Tage vor Erscheinen
Aufnahmemöglichkeiten, Platzierung,
Farben unter Vorbehalt und nach Ab-
sprache.

Ausnahme

Bei Sonderbeilagen und Sonderveröffent-
lichungen gelten separate Schlusstermine.

Rücktrittstermine

wie Anzeigenschlusszeiten

Chiffregebühr

Bei Abholung oder Postzusendung
8,00 €, inkl. MwSt.

Die Chiffre-Gebühr wird als Verwal-
tungspauschale auch erhoben, wenn
keine Offerten eingehen.

Zahlungsbedingungen

sofort nach Rechnungserhalt

Rabatte

Für die Auftragsbefreiung zählen aus-
schließlich die Anzeigen-Millimeter oder
die Anzeigen-Stückzahl der Abschluss-
ausgabe und aller Kombinationen, die
die Abschlussausgabe in vollem Umfang
beinhalten. Diese Rabattzusage gilt
auch bei Anzeigenschaltungen in ande-
ren Ausgaben; eine Anrechnung dieser
Anzeigen auf den oben genannten Auf-
tragsumfang ist jedoch nicht möglich.

Malstaffel

ab 12 Anzeigen	10%
ab 24 Anzeigen	15%
ab 52 Anzeigen	20%

Mengenstaffel

1.000 mm	3%
3.000 mm	5%
5.000 mm	10%
10.000 mm	15%
20.000 mm	20%
40.000 mm	21%
60.000 mm	22%
80.000 mm	23%
100.000 mm	24%
120.000 mm	25%

Alle weiteren Informationen finden Sie
unter schwaebisch-media.de

Technische Angaben

Satzspiegel

320 mm breit × 480 mm hoch

Seitenmillimeter 3360

Spaltenzahl

Anzeigenteil: 7 Spalten

Textteil: 6 Spalten

Umrechnungsfaktor: 1,2

(von Text- in Anzeigenspalten)

Spaltenbreiten

	Anzeigenteil	Textteil
1 Spalte	44,4 mm	50 mm
2 Spalten	90,3 mm	104 mm
3 Spalten	136,2 mm	158 mm
4 Spalten	182,2 mm	212 mm
5 Spalten	228,1 mm	266 mm
6 Spalten	274,0 mm	320 mm
7 Spalten	320,0 mm	

Panoramaanzeigen

670 mm breit × 480 mm hoch

Druckverfahren

Offset Rotationsdruck-Positivplatte

Grundschrift

Anzeigenteil: 8 Pt. Helvetica

Bei Negativ- sowie 4-Farb-Anzeigen mit kleinen Schriften unter 8 Pt. kann kein einwandfreies Druckergebnis gewährleistet werden.

Strichbreite

positiv mindestens 0,10 mm

negativ mindestens 0,15 mm

Proofunterlagen

4c-Farbanzeigen und Bilder sowie Duplex-Vorlagen und autotypischen Farbanzeigen sind zwei farbverbindliche Andrucke dem Auftrag beizulegen. Andernfalls kann keine Garantie für Farbverbindlichkeit übernommen werden.

Rasterweite 40 L/cm

Rasterform gemäßigter Kettenpunkt

Schwarzform skelettartig angelegt

Tonwertumfang

mind.15% in den Lichtern, höchstens 90% in den zeichnenden Tiefen

Farben

Farben nach der Europannorm-Farbskala, maximale Farbdeckung bei CMYK 240%. Sämtliche Schmuckfarben werden aus CMYK-Prozessfarben aufgebaut. Die beim Aufbau von Schmuckfarben verfahrensbedingten Abweichungen vom Originalton sowie geringfügige Abweichungen im Farbton bei 4c-Anzeigen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

Digitale Druckunterlagen:

Druckunterlagen

Geschlossene Datei im Format EPS, PDF, Postscript oder PDF/X. Bitte fügen Sie keine Passkreuze oder andere Textinformation Ihrer Anzeigendatei hinzu. Falls Farbprofile verwendet werden, verwenden Sie bitte ICC-Profil ISONewspaper26v4.icc für 26 % Tonwertzunahme (Download unter www.schwaebische.de/download/isonewspaper26v4.icc).

Bei Lieferung von Druckunterlagen nach dieser ISO-Norm muss darauf ausdrücklich hingewiesen werden. Nähere Angaben erfahren Sie in unserer Broschüre „Tipps zur digitalen Anzeige“ Diese können Sie auch im Internet unter www.schwaebische.de/cms_media/module_ob/0/18_1_Tipps_08.pdf abrufen

Farben

4c-Anzeigen dürfen nur die Prozessfarben cyan, magenta, yellow und black enthalten. Der maximale Farbauftrag gem. ISO 12647-3 (derzeit max. 240%) sollte eingehalten werden, andernfalls können Farbabweichungen durch eine automatische Begrenzung des Farbauftrags entstehen. Schmuckfarbenanzeigen dürfen nur eine Volltonfarbe enthalten. Als Farbname muss „HKS“ mit zweistelliger Farbnum-

mer, z. B. HKS03, verwendet werden. Die EPS-Erweiterung DCS (Desktop Color Separation) wird von uns nicht unterstützt.

DCS Elemente

Dateien, die DCS-Elemente enthalten, können nicht verarbeitet werden.

Auflösung 1270 dpi

Rasterweite 102 lpi

Schriften

Sämtliche Schriften müssen eingebunden werden. Lieferungen von offenen Dateien auf Anfrage.

Datenträger

CD oder DVD

Begleitunterlagen

Ausdruck des zu belichtenden Dokuments, zwei farbverbindliche Prüfdrucke mit Kontrollmessfeldern (z. B. FOGRA-Medienkeil), Erscheinungstermin, Ausgabe, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefonnummer. Getrennt von den digitalen Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen. Diese Angaben erfüllen mindestens die Anforderungen des Bundesverbandes Druck.

Sonderformate und Platzierungen

Gültig für alle Ausgaben / Satzspiegel: 480 mm hoch, 320 mm breit, 1 Seite: 3360 mm



Textteilanzeigen

Mindestgröße: 1 Tsp./20 mm
Maximalgröße: auf Anfrage



Blatthohe Anzeigen auf Textseiten

Mindestgröße: 1 Tsp./480 mm
Maximalgröße: 5 Tsp./480 mm
Umrechnungsfaktor: 1,2



Blattbreite Anzeigen auf Textseiten

Mindestgröße: 7 sp./80 mm
Maximalgröße: 7 sp./380 mm
Blattbreite Anzeigen unter 80 mm können nur im Anzeigenteil platziert werden.



Eckfeld-Anzeigen auf Textseiten

Mindestgröße: 756 mm
Umrechnungsfaktor: 1,2
Bsp. 3 Tsp. /210 mm × 1,2 = 756 mm



Panorama-Anzeigen auf Textseiten

Mindestgröße: 15 sp./240 mm
Maximalgröße: 15 sp./480 mm
15 Spalten × Anzeigenhöhe × mm-Preis





Titelkopf-Anzeige

Mindestgröße: 1 Tsp./45 mm
 Maximalgröße: 1 Tsp./45 mm
 Festgröße



Griffeck-Anzeige auf der Titelseite

Mindestgröße: 2 Tsp./95 mm
 Maximalgröße: 2 Tsp./95 mm
 Festgröße



Inselanzeige nur im Anzeigenteil

Mindestgröße: 3 sp./140 mm
 Maximalgröße: 3 sp./140 mm
 Festgröße



L-Anzeige im Text- und Anzeigenteil möglich

Mindestgröße: 1 Tsp./455 mm + 4 Tsp./80 mm
 Maximalgröße: auf Anfrage
 Platzierung: im Textteil
 Umrechnungsfaktor: 1,2



Satelliten-Anzeige nur im Anzeigenteil

Mindestgröße: 5 x 1sp./50 mm
 Maximalgröße: auf Anfrage



Flexform-Anzeige

Mindestgröße: ab 840 mm möglich

Exklusive Platzierung und exklusive Anzeigenform.

Grundpreise für Werbeagenturen

Anzeigenteil	Gesamt/Teilausgaben						
	Gesamt	A	B	C	AB	AC	BC
sw-Anzeigenpreis mm	9,04	5,95	3,24	2,49	7,60	7,09	4,62
Preis 1/1 Seite	30.374,40	19.992,00	10.886,40	8.366,40	25.536,00	23.822,40	15.523,20
1 ZF, Farb-mm-Preis	10,85	7,14	3,88	2,99	9,12	8,52	5,55
Preis 1/1 Seite	36.456,00	23.990,40	13.036,80	10.046,40	30.643,20	28.627,20	18.648,00
2/3 ZF Farb-mm-Preis	13,55	8,93	4,86	3,74	11,40	10,65	6,94
Preis 1/1 Seite	45.528,00	30.004,80	16.329,60	12.566,40	38.304,00	35.784,00	23.318,40
Textteilanzeige sw, je mm	36,14	23,81	12,94	9,98	30,40	28,38	18,49
Textteilanzeige 1 ZF, je mm	43,36	28,58	15,53	11,98	36,48	34,05	22,19
Textteilanzeige 2/3 ZF, je mm	54,21	35,72	19,41	14,96	45,60	42,56	27,74
Titelkopf-/Griffeckanzeige, sw, je mm, Festgrößen	54,21	35,72	19,41	14,96	45,60	42,56	27,74
Titelkopf-/Griffeckanzeige, 1 ZF, je mm, Festgrößen	65,06	42,86	23,29	17,95	54,72	51,08	33,29
Titelkopf-/Griffeckanzeige, 2/3 ZF, je mm, Festgrößen	81,32	53,58	29,12	22,45	68,40	63,85	41,61

Preise in €, zzgl. MwSt.

Berechnungsbeispiel Grundpreise

Blatthohe Anzeigen auf einer Anzeigenseite, z.B. 2-spaltig/blatthoch

Größe: 2-spaltig/blatthoch = 90 × 480 mm

Grundpreis für die Gesamtausgabe: 2 × 480 mm = 960 mm × mm-Preis von 9,04€ = 8.678,40 € zzgl. MwSt.

Südfinder am Samstag

Die perfekte Erweiterung
für Ihre Anzeigenwerbung
siehe Seite „Südfinder am Samstag“



Direktpreise für Handel, Handwerk, Gewerbe und Industrie

Anzeigenteil	Gesamt/Teilausgaben						
	Gesamt	A	B	C	AB	AC	BC
sw-Anzeigenpreis mm Preis 1/1 Seite	7,68 25.804,80	5,06 17.001,60	2,75 9.240,00	2,12 7.123,20	6,46 21.705,60	6,03 20.260,80	3,93 13.204,80
1 ZF, Farb-mm-Preis Preis 1/1 Seite	9,22 30.979,20	6,07 20.395,20	3,30 11.088,00	2,54 8.534,40	7,75 26.040,00	7,24 24.326,40	4,72 15.859,20
2/3 ZF Farb-mm-Preis Preis 1/1 Seite	11,52 38.707,20	7,59 25.502,40	4,13 13.876,80	3,18 10.684,80	9,69 32.558,40	9,05 30.408,00	5,90 19.824,00
Textteilanzeige sw, je mm	30,72	20,24	11,00	8,48	25,84	24,12	15,72
Textteilanzeige 1 ZF, je mm	36,86	24,29	13,20	10,18	31,01	28,94	18,86
Textteilanzeige 2/3 ZF, je mm	46,08	30,36	16,50	12,72	38,76	36,18	23,58
Titelkopf-/Griffeckanzeige, sw, je mm, Festgrößen	46,08	30,36	16,50	12,72	38,76	36,18	23,58
Titelkopf-/Griffeckanzeige, 1 ZF, je mm, Festgrößen	55,30	36,43	19,80	15,26	46,51	43,42	28,30
Titelkopf-/Griffeckanzeige, 2/3 ZF, je mm, Festgrößen	69,12	45,54	24,75	19,08	58,14	54,27	35,37

Preise in €, zzgl. MwSt.

Berechnungsbeispiel Direktpreise

Blatthohe Anzeigen auf einer Textseite, z. B. 2-textspaltig/blatthoch

Größe: 2-spaltig/blatthoch = 90 × 480 mm

Direktpreis für die Gesamtausgabe: 2 × 480 mm = 960 mm × 1,2 = 1.152 mm × mm-Preis von 7,68 € = 8.847,36 €
zzgl. MwSt.

Südfinder am Samstag

Die perfekte Erweiterung
für Ihre Anzeigenwerbung
siehe Seite „Südfinder am Samstag“



Stellenmarkt am Samstag, Grundpreise für Werbeagenturen

Anzeigenteil	Gesamt- Teilausgaben			
	Gesamt	A	B	C
SZ + Südfinder am Samstag				
sw-Anzeigenpreis mm	10,64	7,08	3,95	3,08
Preis 1/1 Seite	35.750,40	23.788,80	13.272,00	10.348,80
1 ZF, Farb-mm-Preis	12,76	8,49	4,74	3,69
Preis 1/1 Seite	42.873,60	28.526,40	15.926,40	12.398,40
2/3 ZF, Farb-mm-Preis	15,95	10,62	5,93	4,62
Preis 1/1 Seite	53.592,00	35.683,20	19.924,80	15.523,20
Textteilanzeige sw, je mm	42,54	28,33	15,81	12,33
Textteilanzeige 1 ZF, je mm	51,05	34,00	18,98	14,80
Textteilanzeige 2/3 ZF, je mm	63,81	42,49	23,72	18,49
Titelkopf-/Griffeckanzeige, sw, je mm, Festgrößen	63,81	42,49	23,72	18,49
Titelkopf-/Griffeckanzeige, 1 ZF, je mm, Festgrößen	76,58	50,99	28,46	22,19
Titelkopf-/Griffeckanzeige, 2/3 ZF, je mm, Festgrößen	95,72	63,74	35,58	27,74

Preise in €, zzgl. MWSt.

inkl. Südfinder am Samstag

Ihre Anzeige erscheint zusätzlich am gleichen Erscheinungstag im Südfinder am Samstag (Auflage ca. 186.100 Exemplare). Verteilung an alle Nicht-Abonnenten.



inkl. südfinder.de/job

Ihre Anzeige wird zusätzlich 30 Tage auf südfinder.de/job veröffentlicht.



Stellenmarkt am Samstag, Direktpreise für Handel, Handwerk, Gewerbe und Industrie

Anzeigenteil	Gesamt- Teilausgaben			
	Gesamt	A	B	C
SZ + Südfinder am Samstag				
sw-Anzeigenpreis mm Preis 1/1 Seite	9,04 30.374,40	6,02 20.227,20	3,36 11.289,60	2,62 8.803,20
1 ZF, Farb-mm-Preis Preis 1/1 Seite	10,85 36.456,00	7,22 24.259,20	4,03 13.540,80	3,14 10.550,40
2/3 ZF, Farb-mm-Preis Preis 1/1 Seite	13,56 45.561,60	9,03 30.340,80	5,04 16.934,40	3,93 13.204,80
Textteilanzeige sw, je mm	36,16	24,08	13,44	10,48
Textteilanzeige 1 ZF, je mm	43,39	28,90	16,13	12,58
Textteilanzeige 2/3 ZF, je mm	54,24	36,12	20,16	15,72
Titelkopf-/Griffeckanzeige, sw, je mm, Festgrößen	54,24	36,12	20,16	15,72
Titelkopf-/Griffeckanzeige, 1 ZF, je mm, Festgrößen	65,09	43,34	24,19	18,86
Titelkopf-/Griffeckanzeige, 2/3 ZF, je mm, Festgrößen	81,36	54,18	30,24	23,58

Preise in €, zzgl. MwSt.

inkl. Südfinder am Samstag

Ihre Anzeige erscheint zusätzlich am gleichen Erscheinungstag im Südfinder am Samstag (Auflage ca. 186.100 Exemplare). Verteilung an alle Nicht-Abonnenten.



inkl. südfinder.de/job

Ihre Anzeige wird zusätzlich 30 Tage auf südfinder.de/job veröffentlicht.



Grundpreise Bezirksausgaben für Werbeagenturen

Anzeigenteil	Bezirksausgaben							
	01 Friedrichshafen/ Markdorf	04 Leutkirch	07 Lindau	10 Ravensburg	15 Bad Saulgau/ Pfullendorf	17 Tettngang	21 Bad Waldsee	25 Wangen
sw-Anzeigenpreis mm	1,48	1,27	1,12	1,75	1,39	1,01	1,00	1,22
Preis 1/1 Seite	4.972,80	4.267,20	3.763,20	5.880,00	4.670,40	3.393,60	3.360,00	4.099,20
1 ZF, Farb-mm-Preis	1,78	1,53	1,34	2,11	1,67	1,21	1,20	1,47
Preis 1/1 Seite	5.980,80	5.140,80	4.502,40	7.089,60	5.611,20	4.065,60	4.032,00	4.939,20
2/3 ZF, Farb-mm-Preis	2,22	1,91	1,68	2,64	2,08	1,52	1,51	1,84
Preis 1/1 Seite	7.459,20	6.417,60	5.644,80	8.870,40	6.988,80	5.107,20	5.073,60	6.182,40
Textteilanzeige sw, je mm	5,93	5,08	4,47	7,01	5,55	4,05	4,00	4,89

Anzeigenteil	Bezirksausgaben							
	30 Biberach	35 Ehingen	39 Laupheim	41 Riedlingen	45 Ulm (Alb-Donau/ Ehingen/Laupheim)	69 Ellwangen/ Aalen	55 Sigmaringen/ Meßkirch	58 Tuttlingen/ Spaichingen/ Trossingen
sw-Anzeigenpreis mm	1,62	1,00	1,04	1,01	2,01	1,60	1,35	1,95
Preis 1/1 Seite	5.443,20	3.360,00	3.494,40	3.393,60	6.753,60	5.376,00	4.536,00	6.552,00
1 ZF, Farb-mm-Preis	1,95	1,20	1,25	1,21	2,41	1,92	1,62	2,34
Preis 1/1 Seite	6.552,00	4.032,00	4.200,00	4.065,60	8.097,60	6.451,20	5.443,20	7.862,40
2/3 ZF, Farb-mm-Preis	2,44	1,51	1,55	1,52	3,02	2,40	2,04	2,93
Preis 1/1 Seite	8.198,40	5.073,60	5.208,00	5.107,20	10.147,20	8.064,00	6.854,40	9.844,80
Textteilanzeige sw, je mm	6,49	4,00	4,14	4,05	8,05	6,40	5,41	7,81

Preise in €, zzgl. MwSt.

Kombinieren Sie

Bei Belegung von mehreren Bezirksausgaben (gleiche Anzeige und gleicher Erscheinungstag) erhalten Sie folgende Rabatte:

2 Bezirksausgaben = 5 %, 3 Bezirksausgaben = 10 %, 4 und mehr Bezirksausgaben = 15 %

Textteilanzeige mit 1 ZF: 20% Aufschlag auf den sw-mm-Preis
Textteilanzeige mit 2/3 ZF: 50% Aufschlag auf den sw-mm-Preis

Direktpreise Bezirksausgaben für Handel, Handwerk, Gewerbe und Industrie

Anzeigenteil	Bezirksausgaben							
	01 Friedrichshafen/ Markdorf	04 Leutkirch	07 Lindau	10 Ravensburg	15 Bad Saulgau/ Pfullendorf	17 Tettngang	21 Bad Waldsee	25 Wangen
sw-Anzeigenpreis mm	1,26	1,08	0,95	1,49	1,18	0,86	0,85	1,04
Preis 1/1 Seite	4.233,60	3.628,80	3.192,00	5.006,40	3.964,80	2.889,60	2.856,00	3.494,40
1 ZF, Farb-mm-Preis	1,51	1,30	1,14	1,79	1,42	1,03	1,02	1,25
Preis 1/1 Seite	5.073,60	4.368,00	3.830,40	6.014,40	4.771,20	3.460,80	3.427,20	4.200,00
2/3 ZF, Farb-mm-Preis	1,89	1,62	1,43	2,24	1,77	1,29	1,28	1,56
Preis 1/1 Seite	6.350,40	5.443,20	4.804,80	7.526,40	5.947,20	4.334,40	4.300,80	5.241,60
Textteilanzeige sw, je mm	5,04	4,32	3,80	5,96	4,72	3,44	3,40	4,16

Anzeigenteil	Bezirksausgaben							
	30 Biberach	35 Ehingen	39 Laupheim	41 Riedlingen	45 Ulm (Alb-Donau/ Ehingen/Laupheim)	69 Ellwangen/ Aalen	55 Sigmaringen/ Meßkirch	58 Tuttlingen/ Spaichingen/ Trossingen
sw-Anzeigenpreis mm	1,38	0,85	0,88	0,86	1,71	1,36	1,15	1,66
Preis 1/1 Seite	4.636,80	2.856,00	2.956,80	2.889,60	5.745,60	4.569,60	3.864,00	5.577,60
1 ZF, Farb-mm-Preis	1,66	1,02	1,06	1,03	2,05	1,63	1,38	1,99
Preis 1/1 Seite	5.577,60	3.427,20	3.561,60	3.460,80	6.888,00	5.476,80	4.636,80	6.686,40
2/3 ZF, Farb-mm-Preis	2,07	1,28	1,32	1,29	2,57	2,04	1,73	2,49
Preis 1/1 Seite	6.955,20	4.300,80	4.435,20	4.334,40	8.635,20	6.854,40	5.812,80	8.366,40
Textteilanzeige sw, je mm	5,52	3,40	3,52	3,44	6,84	5,44	4,60	6,64

Preise in €, zzgl. MwSt.

Kombinieren Sie

Bei Belegung von mehreren Bezirksausgaben (gleiche Anzeige und gleicher Erscheinungstag) erhalten Sie folgende Rabatte:

2 Bezirksausgaben = 5 %, 3 Bezirksausgaben = 10 %, 4 und mehr Bezirksausgaben = 15 %

Textteilanzeige mit 1 ZF: 20 % Aufschlag auf den sw-mm-Preis
Textteilanzeige mit 2/3 ZF: 50 % Aufschlag auf den sw-mm-Preis

Stellenmarkt Mo. – Fr., Grundpreise für Werbeagenturen

Anzeigenteil	Bezirksausgaben							
	01 Friedrichshafen/ Markdorf	04 Leutkirch	07 Lindau	10 Ravensburg	15 Bad Saulgau/ Pfullendorf	17 Tettngang	21 Bad Waldsee	25 Wangen
sw-Anzeigenpreis mm	1,73	1,51	1,35	2,01	1,64	1,24	1,22	1,46
Preis 1/1 Seite	5.812,80	5.073,60	4.536,00	6.753,60	5.510,40	4.166,40	4.099,20	4.905,60
1 ZF, Farb-mm-Preis	2,07	1,81	1,62	2,41	1,96	1,48	1,47	1,75
Preis 1/1 Seite	6.955,20	6.081,60	5.443,20	8.097,60	6.585,60	4.972,80	4.939,20	5.880,00
2/3 ZF, Farb-mm-Preis	2,60	2,26	2,04	3,02	2,46	1,86	1,84	2,19
Preis 1/1 Seite	8.736,00	7.593,60	6.854,40	10.147,20	8.265,60	6.249,60	6.182,40	7.358,40

Anzeigenteil	Bezirksausgaben							
	30 Biberach	35 Ehingen	39 Laupheim	41 Riedlingen	45 Ulm (Alb-Donau/ Ehingen/Laupheim)	69 Ellwangen/ Aalen	55 Sigmaringen/ Meßkirch	58 Tuttlingen/ Spaichingen/ Trossingen
sw-Anzeigenpreis mm	1,88	1,22	1,26	1,24	2,29	1,86	1,60	2,22
Preis 1/1 Seite	6.316,80	4.099,20	4.233,60	4.166,40	7.694,40	6.249,60	5.376,00	7.459,20
1 ZF, Farb-mm-Preis	2,26	1,47	1,51	1,48	2,75	2,24	1,92	2,67
Preis 1/1 Seite	7.593,60	4.939,20	5.073,60	4.972,80	9.240,00	7.526,40	6.451,20	8.971,20
2/3 ZF, Farb-mm-Preis	2,82	1,84	1,89	1,86	3,45	2,79	2,40	3,34
Preis 1/1 Seite	9.475,20	6.182,40	6.350,40	6.249,60	11.592,00	9.374,40	8.064,00	11.222,40

Preise in €, zzgl. MwSt.

Kombinieren Sie

Bei Belegung von mehreren Bezirksausgaben (gleiche Anzeige und gleicher Erscheinungstag) erhalten Sie folgende Rabatte:

2 Bezirksausgaben = 5 %, 3 Bezirksausgaben = 10 %, 4 und mehr Bezirksausgaben = 15 %

[inkl. **suedfinder.de/job**](http://inkl.suedfinder.de/job)



Ihre Anzeige wird zusätzlich 30 Tage auf suedfinder.de/job veröffentlicht.

Stellenmarkt Mo. – Fr., Direktpreise für Handel, Handwerk, Gewerbe und Industrie

Anzeigenteil	Bezirksausgaben							
	01 Friedrichshafen/ Markdorf	04 Leutkirch	07 Lindau	10 Ravensburg	15 Bad Saulgau/ Pfullendorf	17 Tettngang	21 Bad Waldsee	25 Wangen
sw-Anzeigenpreis mm Preis 1/1 Seite	1,47 4.939,20	1,28 4.300,80	1,15 3.864,00	1,71 5.745,60	1,39 4.670,40	1,05 3.528,00	1,04 3.494,40	1,24 4.166,40
1 ZF, Farb-mm-Preis Preis 1/1 Seite	1,76 5.913,60	1,54 5.174,40	1,38 4.636,80	2,05 6.888,00	1,67 5.611,20	1,26 4.233,60	1,25 4.200,00	1,49 5.006,40
2/3 ZF, Farb-mm-Preis Preis 1/1 Seite	2,21 7.425,60	1,92 6.451,20	1,73 5.812,80	2,57 8.635,20	2,09 7.022,40	1,58 5.308,80	1,56 5.241,60	1,86 6.249,60

Anzeigenteil	Bezirksausgaben							
	30 Biberach	35 Ehingen	39 Laupheim	41 Riedlingen	45 Ulm (Alb-Donau/ Ehingen/Laupheim)	69 Ellwangen/ Aalen	55 Sigmaringen/ Meßkirch	58 Tuttlingen/ Spaichingen/ Trossingen
sw-Anzeigenpreis mm Preis 1/1 Seite	1,60 5.376,00	1,04 3.494,40	1,07 3.595,20	1,05 3.528,00	1,95 6.552,00	1,58 5.308,80	1,36 4.569,60	1,89 6.350,40
1 ZF, Farb-mm-Preis Preis 1/1 Seite	1,92 6.451,20	1,25 4.200,00	1,28 4.300,80	1,26 4.233,60	2,34 7.862,40	1,90 6.384,00	1,63 5.476,80	2,27 7.627,20
2/3 ZF, Farb-mm-Preis Preis 1/1 Seite	2,40 8.064,00	1,56 5.241,60	1,61 5.409,60	1,58 5.308,80	2,93 9.844,80	2,37 7.963,20	2,04 6.854,40	2,84 9.542,40

Preise in €, zzgl. MwSt.

Kombinieren Sie

Bei Belegung von mehreren Bezirksausgaben (gleiche Anzeige und gleicher Erscheinungstag) erhalten Sie folgende Rabatte:

2 Bezirksausgaben = 5 %, 3 Bezirksausgaben = 10 %, 4 und mehr Bezirksausgaben = 15 %



[inkl. südfinder.de/job](http://inkl.südfinder.de/job)

Ihre Anzeige wird zusätzlich 30 Tage auf südfinder.de/job veröffentlicht.

Abweichende Preise **Schwarzweiß-Anzeigen, Gesamt- und Teilausgaben**

	Gesamtausgabe	Teilausgabe A	Teilausgabe B	Teilausgabe C	Teilausgabe AB	Teilausgabe AC	Teilausgabe BC
Amtliche und kirchliche Bekanntmachungen** mm-Preis, zzgl. MwSt.	5,76	3,80	2,06	1,59	4,85	4,52	2,95
Vereinsanzeigen (nicht kommerziellen oder politischen Inhalts), Private Gelegenheitsanzeigen, Stellengesuche (nicht Vertretungen)** mm-Preis, inkl. MwSt.	6,40*	4,21*	2,29*	1,77*	5,38*	5,02*	3,27*
Traueranzeigen**, mm-Preis, inkl. MwSt. (gilt nur für Privatkunden)	6,85*	4,52*	2,45*	1,89*	5,77*	5,38*	3,51*

Preise in €, *inkl. MwSt. ** Anzeigen sind nicht rabattfähig

Fax-Nr. Traueranzeigen

für Bestattungsunternehmen für
die Montagsausgabe: 07561 80-9792

Abweichende Preise Schwarzweiß-Anzeigen, Bezirksausgaben

	01 Friedrichshafen/ Markdorf	04 Leutkirch	07 Lindau	10 Ravensburg	15 Bad Saulgau/ Pfullendorf	17 Tett nang	21 Bad Waldsee	25 Wangen
Amtliche und kirchliche Bekanntmachungen** mm-Preis, zzgl. MwSt.	1,26	0,81	0,71	1,16	0,89	0,64	0,75	0,79
Vereinsanzeigen (nicht kommerziellen oder politischen Inhalts), Private Gelegenheitsanzeigen, Stellengesuche (nicht Vertretungen)** mm-Preis, inkl. MwSt.	1,05*	0,91*	0,84*	1,16*	0,98*	0,71*	0,79*	0,87*
Traueranzeigen**, mm-Preis, inkl. MwSt. (gilt nur für Privatkunden)	0,99*	1,08*	0,99*	1,21*	1,01*	0,82*	0,90*	0,96*
	30 Biberach	35 Ehingen	39 Laupheim	41 Riedlingen	45 Ulm (Alb-Donau/ Ehingen/ Laupheim)	69 Ellwangen/ Aalen	55 Sigmaringen/ Meßkirch	58 Tuttlingen/ Spaichingen/ Trossingen
Amtliche und kirchliche Bekanntmachungen** mm-Preis, zzgl. MwSt.	1,04	0,66	0,82	0,73	1,54	1,03	0,86	1,25
Vereinsanzeigen (nicht kommerziellen oder politischen Inhalts), Private Gelegenheitsanzeigen, Stellengesuche (nicht Vertretungen)** mm-Preis, inkl. MwSt.	1,21*	0,71*	0,84*	0,83*	1,51*	1,25*	0,96*	1,38*
Traueranzeigen**, mm-Preis, inkl. MwSt. (gilt nur für Privatkunden)	1,31*	0,75*	0,89*	0,91*	1,69*	1,25*	0,97*	1,30*

Preise in €, *inkl. MwSt. ** Anzeigen sind nicht rabattfähig

Fax-Nr. Traueranzeigen

für Bestattungsunternehmen für
die Montagsausgabe: 07561 80-9792

Prospektbeilagen

NEU: Südfinder am Samstag

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit der **Resthaushaltsabdeckung** in „Südfinder am Samstag“ an. Die Verteilung der Prospektbeilagen erfolgt an Nicht-Abonnenten (Resthaushalte) durch den Zeitungszusteller.

Mit Südfinder am Samstag erreichen Sie auch die Werbeverweigerer-Haushalte, da es sich beim Südfinder am Samstag um ein redaktionelles Produkt handelt.

Weitere Details siehe Seite „Südfinder am Samstag“.



GEO-Marketing – Wir helfen Ihnen bei Ihrer Beilagenplanung

Erarbeiten Sie mit uns Ihr ganz individuelles Wunsch-Gebiet mit einem professionellen GEO-Marketing-System. Sie erhalten von uns ein speziell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot. Rufen Sie uns einfach an. Wir helfen Ihnen sehr gerne.



Nutzen Sie die Vorteile von Prospektbeilagen.

Prospektbeilagen aus der Zeitung werden aktiv für die Einkaufsplanung genutzt

Aktive Nutzung von Prospektbeilagen aus der Zeitung

In letzter Zeit aufgehoben und/oder mit ins Geschäft genommen

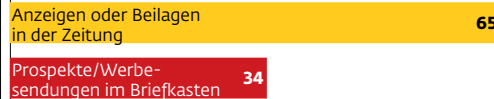


Basis: Weitester Leserkreis Tageszeitungen (WLK) ab 14 Jahren, Quelle: ZMG-Bevölkerungsumfrage 2010, Angaben: in Prozent

Zwei von drei Deutschen würden Anzeigen oder Beilagen in der Zeitung vermissen

Bindungsstärke unterschiedlicher Werbeformen

Würde sehr stark / stark / etwas vermissen



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren, Quelle: ZMG-Bevölkerungsumfrage 2010, Angaben: in Prozent



Ihre Ansprechpartnerin für Prospektbeilagen

Anja Sanger

Verkaufsleitung Fremdbeilagen

Tel. 07561 80-200,

Fax 07561 80-348

anzeigen_beilagen@schwaebische.de

Prospektbeilagen

Preise	Schwäbische Zeitung	
	Grundpreis	Direktpreis
pro 1.000 St. bis		
20 g	103,00	87,55
25 g	111,00	94,35
30 g	119,00	101,15
35 g	126,00	107,10
40 g	133,00	113,05
45 g	141,00	119,85
50 g	145,00	123,25
jede weitere 5 g	+ 4,00	+3,40

Preise in €, zzgl. MwSt.

Ist eine Beilage nach Prüfung maschinell nicht verarbeitbar, kann diese auf Wunsch als Leserverteilung (Belegen durch Zusteller) beigelegt werden. Aufschlag 25 €/1000 Exemplare (Direktpreis)

Verteilung						
Wochentag	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
Schwäbische Zeitung	x	x	x	x	x	x
Südfinder am Samstag						x
INFO - der Südfinder			x			

Digitale Beilage

Nutzen Sie als weiteren Werbeanstoß zu Ihrer Beilage das Online-Angebot digitale Beilage: mehr Aufmerksamkeit, mehr Reichweite, mehr Zusatznutzen für Ihren Kunden.

Belegbare Ausgabe	Zahl der erforderlichen Beilagen*		
	Mo – Fr	Sa	Druckort/Lieferanschrift
Gesamtausgabe	191.400 Expl.	206.000 Expl.	Ulm/Weingarten
Teilausgabe A	98.000 Expl.	106.500 Expl.	Weingarten
Teilausgabe B	60.300 Expl.	64.400 Expl.	Ulm/Weingarten
Teilausgabe C	33.100 Expl.	35.100 Expl.	Weingarten
Friedrichshafen/Markdorf	16.500 Expl.	17.800 Expl.	Weingarten
Leutkirch	11.400 Expl.	12.400 Expl.	Weingarten
Lindau	7.800 Expl.	9.100 Expl.	Weingarten
Ravensburg	26.800 Expl.	29.300 Expl.	Weingarten
Bad Saulgau/Pfullendorf	11.300 Expl.	12.100 Expl.	Weingarten
Tettnang	7.700 Expl.	8.200 Expl.	Weingarten
Bad Waldsee	6.500 Expl.	6.800 Expl.	Weingarten
Wangen	10.000 Expl.	10.800 Expl.	Weingarten
Biberach	21.700 Expl.	23.700 Expl.	Weingarten
Ehingen	7.200 Expl.	7.400 Expl.	Ulm
Ulm/Laichingen	3.800 Expl.	4.100 Expl.	Ulm
Laupheim	7.900 Expl.	8.400 Expl.	Ulm
Riedlingen	7.600 Expl.	8.100 Expl.	Ulm
Ulm/Laichingen/Ehingen/Laupheim	18.800 Expl.	19.900 Expl.	Ulm
Ellwangen/Aalen	12.100 Expl.	12.700 Expl.	Ulm
Sigmaringen/Meßkirch	8.600 Expl.	9.300 Expl.	Weingarten
Tuttlingen/Spaichingen/Trossingen	24.500 Expl.	25.800 Expl.	Weingarten

*Postgebühren bei Postvertriebsstücken: Bei Prospekten bis zu einer Stärke von 3 mm entstehen keine zusätzlichen Postgebühren. Über 3 mm werden Postgebühren laut Postzeitungsgebührenordnung fällig.

Prospektbeilagen **Weitere Angaben**

Technische Angaben

1. Format

Höchstformat: 250 × 350 mm

- Mindestformat Druckort Weingarten:

105 × 148 mm

- Mindestformat Druckort Ulm:

110 × 170 mm

Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt sind.

2. Papiergewicht

Einzelblätter im Format DIN-A-6 dürfen ein Gewicht von 3 g (Papiergewicht von 170 g/m²) nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN-A-6 bis DIN-A-4 müssen ein Gewicht von mind. 8 g (Papiergewicht von 120 g/m²) aufweisen.

3. Falzarten

Fremdbeilagen müssen im Kreuz-, Winkel- oder Mittenfalz gefalzt sein. Zickzack- und Altarfalz lassen sich nicht verarbeiten.

4. Angeklebte Produkte

(z. B. Postkarten) sind grundsätzlich in den in der Beilage anzukleben.

5. Draht-Rückenheftung

Die Drahtstärke darf nicht stärker als die Beilage sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleitung hergestellt werden.

Sonstige Angaben

1. Belegungsmöglichkeiten

Teilbelegung nach belegbaren Ausgaben (siehe vorherige Seite) sowie nach Touren, nach Orten/Gemeinden, nach Stadtgebieten oder nach Landkreisen sind möglich.

2. Belegungstage/Mindestzahl

Montag bis Samstag, mind. 1000 Stück.

3. Beilagenhinweis

In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis im Anzeigenteil, dessen Formulierung im Ermessen des Verlages liegt.

4. Höhere Gewalt

Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 2 %).

5. Konkurrenzausschluss

Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung ist aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich. Ist für eine oder mehrere Ausgaben an einem bestimmten Tag eine Verlagsbeilage Bestandteil der Zeitung, behält sich der Verlag das Recht vor, die Prospekte dort beizulegen.

6. Anlieferung

Montag bis Freitag, von 8 bis 16 Uhr, mind. eine Woche vor Verteiltermin frei Haus an die jeweilig nebenstehende Firma, frühestens vier Wochen vor Beilegung. Bitte achten Sie darauf, dass Beilagen in einwandfreiem Zustand angeliefert werden. Bei der Entgegennahme der Lieferung kann die Stückzahl und der einwandfreie Zustand nicht geprüft werden. Diese Prüfung bleibt dem Tag der Beilegung vorbehalten.

7. Verbundbeilagen

Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis zzgl. eines Aufschlags von 25 % je beteiligter Firma berechnet.

8. Aufmachung

Fremdbeilagen dürfen durch Format oder Aufmachung beim Leser nicht den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Zeitungsgleiche oder zeitungssähnliche Fremdbeilagen werden nur dann angenommen, wenn diese auf Seite 1 oben den deutlichen Vermerk tragen: „Eine Beilage der Firma XY“. Mindestumfang acht Seiten.

9. Rücktrittstermine

Zwei Wochen vor Beilegung. Bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

Druckorte/Lieferanschrift

Druckort Ulm

Druckhaus

Ulm-Oberschwaben GmbH & Co. KG
für Schwäbische Zeitung / Südfinder am
Samstag
Siemensstraße 10
89079 Ulm (Donautal)

Agentur Frey GmbH & Co KG

für INFO - der Südfinder
Benzstraße 12
89079 Ulm (Donautal)

Druckort Weingarten

Druckhaus

Ulm-Oberschwaben GmbH & Co. KG
für Schwäbische Zeitung / Südfinder am
Samstag
Herknerstraße 15
88250 Weingarten (Industriegebiet Welte-Nord)

Firma Biberach

für INFO - der Südfinder
Herknerstraße 15
88250 Weingarten (Industriegebiet Welte-Nord)

Die Beilagen sind generell lose auf Palette anzuliefern, die Palette muss transport-sicher verpackt/verschweißt sein.

Südfinder

am Samstag



Erscheinung
wöchentlich am Samstag

Ihre Vorteile im Überblick

- ▶ Südfinder am Samstag kommt morgens in nahezu jeden erreichbaren Nichtabonnenten- sowie Werbeverweigerer-Haushalt im Verbreitungsgebiet der Schwäbischen Zeitung und hat somit entscheidende Vorteile gegenüber der Direktverteilung.
- ▶ Deutlich mehr Leser-Reichweite.
- ▶ Hohe Aufmerksamkeit für Ihre Werbung durch ein attraktives redaktionelles Umfeld.
- ▶ Die Werbebotschaft erreicht die Zielgruppe vor der Einkaufsentscheidung.
- ▶ Qualität in Beratung und Abwicklung.

Verteilung
an Nicht-Abonnenten (Resthaushalte) durch den Zeitungszusteller

Südfinder am Samstag, Anzeigenpreise 2012

Belegung/Auflage 2012

Stellenmarkt

Grundsätzlich in Kombination mit dem Stellenmarkt der Tageszeitung (Gesamt- und Teilausgaben)

	Grundpreise je mm/1-sp.			Direktpreise je mm/1-sp.		
	sw	1-farbig	4-farbig	sw	1-farbig	4-farbig
Schwäbische Zeitung + Südfinder am Samstag						
Gesamtausgabe	10,64	12,76	15,95	9,04	10,85	13,56
Teilausgabe A	7,08	8,49	10,62	6,02	7,22	9,03
Teilausgabe B	3,95	4,74	5,93	3,36	4,03	5,04
Teilausgabe C	3,08	3,69	4,62	2,62	3,14	3,93

Direktpreis für Handel, Handwerk, Gewerbe und Industrie
Grundpreis für Werbeagenturen

Preise in €, zzgl. MwSt.

Geschäftsanzeigen + Veranstaltungen + Sonderthemen + Kollektive

Anschlusspreis an Belegung Schwäbische Zeitung und/oder INFO - der Südfinder

	Grundpreise je mm/1-sp.			Direktpreise ^o je mm/1-sp.		
	sw	1-farbig	4-farbig	sw	1-farbig	4-farbig
Südfinder am Samstag						
Gesamtausgabe	2,71	3,26	4,07	2,30	2,77	3,46
Teilausgabe A	1,79	2,14	2,68	1,52	1,82	2,28
Teilausgabe B	0,97	1,16	1,46	0,83	0,99	1,24
Teilausgabe C	0,75	0,90	1,12	0,64	0,76	0,95

Direktpreis für Handel, Handwerk, Gewerbe und Industrie
Grundpreis für Werbeagenturen

Preise in €, zzgl. MwSt.

Auflagen:

Gesamtausgabe: 186.100 Expl.
Teilausgabe A: 102.700 Expl.
Teilausgabe B: 45.800 Expl.
Teilausgabe C: 37.600 Expl.

Verteilung im Erscheinungsgebiet der Schwäbischen Zeitung

Ausgenommen: Regionen Aalen/Ellwangen, Meßkirch und Teile von Pfullendorf, Markdorf und Laichingen.



Ihre Ansprechpartnerin
für Südfinder am Samstag Anzeigen

Margot Schnell

Tel. 07561 80-180

Fax 07561 80-356

m.schnell@schwaebische.de

Südfinder am Samstag, Prospektbeilagen-Preise 2012

Gewichtsstufen		
pro 1.000 Stück bis	Grundpreis	Direktpreis
bis 20 g	54,00 €	45,90 €
bis 25 g	58,00 €	49,30 €
bis 30 g	62,00 €	52,70 €
bis 35 g	66,00 €	56,10 €
bis 40 g	70,00 €	59,50 €
bis 45 g	74,00 €	62,90 €
bis 50 g	76,00 €	64,60 €
jede weitere 5 g	+2,00 €	+ 1,70 €

Preise in €, zzgl. MwSt.

Kontakt

Informieren Sie sich bei Ihrem Mediaberater vor Ort oder wenden Sie sich an



Ihre Ansprechpartnerin für
Südfinder am Samstag Prospektbeilagen

Anja Sänger

Verkaufsleitung Prospektbeilagen
Tel. 07561 80-200
Fax 07561 80-348
a.saenger@schwaebische.de

Belegung/Auflage 2012

Ausgaben	Auflage	Druckort/Lieferanschrift
Gesamtausgabe	186.100 Expl.	Ulm/Weingarten
Teilausgabe A	102.700 Expl.	Weingarten
Teilausgabe B	45.800 Expl.	Ulm/Weingarten
Teilausgabe C	37.600 Expl.	Weingarten
Friedrichshafen / Markdorf	17.900 Expl.	Weingarten
Leutkirch	12.300 Expl.	Weingarten
Lindau	10.900 Expl.	Weingarten
Ravensburg	26.400 Expl.	Weingarten
Bad Saulgau	11.600 Expl.	Weingarten
Tettngang	9.300 Expl.	Weingarten
Bad Waldsee	6.400 Expl.	Weingarten
Wangen	7.900 Expl.	Weingarten
Biberach	19.100 Expl.	Weingarten
Ehingen	8.700 Expl.	Ulm
Laichingen	3.200 Expl.	Ulm
Laupheim	7.700 Expl.	Ulm
Riedlingen	7.100 Expl.	Ulm
Sigmaringen	11.000 Expl.	Weingarten
Tuttlingen / Spaichingen / Trossingen	26.600 Expl.	Weingarten

A

B

C



Reise und Erholung

Die Informationsquelle für die Urlaubs- und Freizeitplanung

Erscheinungsweise: wöchentlich freitags in der Gesamtausgabe



Preise „Reise & Erholung“		
	Grundpreis	Direktpreis
SW	4,98	4,23
1 ZF, mm-Preis	5,98	5,08
2/3 ZF, mm-Preis	7,47	6,35

Preise in €, zzgl. MwSt.

Anschlusspreis „Reise & Erholung“ für Südfinder am Samstag		
	Grundpreis	Direktpreis
SW	1,49	1,27
1 ZF, mm-Preis	1,79	1,52
2/3 ZF, mm-Preis	2,24	1,91

Preise in €, zzgl. MwSt.



Ihre Ansprechpartnerin
für Reise & Erholung
Isabel Niethammer
Produktmanagerin
Reise- und Stellenmarkt
Tel. 07561 80-362
i.niethammer@schwaebische.de

Sonderveröffentlichungen der Schwäbischen Zeitung –

Sprechen Sie erfolgreich Ihre Zielgruppe an

Erfolgreiche Unternehmerportraits



Attraktive Sonderthemen



Nutzen Sie die große Werbewirksamkeit der Schwäbischen Zeitung auch für ganz besondere Anlässe, wie z. B. für Geschäftsjubiläen, Neubauten, Eröffnungen



Ihre Ansprechpartnerin
für Sonderveröffentlichungen

Anita Höß
Leitung Markt- und
Produktservice
Tel. 07561 80-191
a.hoess@schwaebische.de

Sonderthemen und Zielgruppenwerbung

Nutzen Sie das attraktive Umfeld für Ihre zielgruppenspezifische Werbung

Januar

Winter und Freizeit
Schweizer Wintertipps
Tagungen und Seminare
CMT (Messe Stuttgart)
Kreuzfahrten

Februar

Hallen- und Thermalbäder
Bildung, Ausbildung, Weiterbildung
Golf
Zahngesundheit
Musterhäuser
Karriere in Vorarlberg

März

alternative Energien
E-Bike
Reisen & Freizeit (Messe FN)
Privatkliniken und Fachkliniken
Ingenieure
Schweizer Wintertipps
Busreisen
IBO (Messe FN)
Winter und Freizeit
live dabei
Aktiv im Frühling
Leben-Wohnen-Freizeit (Messe Ulm)

April

Bregener Frühling
Kreuzfahrten
Tag des Bieres/Biergarten in der Region
Lebens(t)räume - rund um Bauen und Wohnen
Gesundheits- und Pflegeberufe
KarriereStart
Trekking, Outdoor, Camping
Ambulante Therapien und Facharztzentren

Mai

Match Race
Unternehmen Zukunft / Wirtschaft
Busreisen
Ausflugstipps zu Pfingsten
Biergärten
Der Bauplatzfürher
Bildung, Ausbildung, Weiterbildung
Fühl Dich wohl
Tagungen und Seminare

Juni

Klassikwelt Bodensee (Messe FN)
Lebens(t)räume - rund um Bauen und Wohnen
Erfolg durch Bildung
Erbschaft

Juli

Personalagenturen & Zeitarbeit
Wohnen und Leben mit Service
Karriere in Vorarlberg
Aktiv im Sommer
Biergärten

August

E-Bike
alternative Energien

September

Aktiv im Herbst
Bildung, Ausbildung, Weiterbildung
Tag der Zahngesundheit
Lebens(t)räume - rund um Bauen und Wohnen
Tagungen und Seminare
Energietag Baden-Württemberg

Oktober

Ingenieure
Musterhäuser - Wir bauen für Sie
Kreuzfahrten
Hallen- und Thermalbäder
IT-Berufe
Forum Fachkliniken
Ihr Geld in guten Händen

November

live dabei
Wohnen und Leben mit Service
Musical- und Kulturreisen
Busreisen
Bildung, Ausbildung, Weiterbildung
Fühl Dich wohl
Aktiv im Winter
Gesundheits- und Pflegeberufe

Dezember

Personalagenturen & Zeitarbeit
Winter und Freizeit
Jahreskalender
Jahresrückblick

Zusätzlich erscheinen weitere Sonderseiten-Serien, wie z.B.

Rechtsanwälte und Steuerberater
(jeden letzten Dienstag im Monat)

Spezialisten am Werk
(jeden 1. Dienstag im Monat)

Gesundheits- und Wohlfühladressen
(jeden letzten Mittwoch im Monat)

Mein Haustier
(jeden 3. Dienstag im Monat)

sowie weitere lokale Sonderveröffentlichungen zu attraktiven Themenbereichen.

Media-Analyse **Leserstrukturen**



Merkmale	Reichweiten im Hauptverbreitungsgebiet Leser pro Ausgabe Schwäbische Zeitung			Bundesdurchschnitt
	Reichweite in %	Absolut	Zusammen- setzung in %	Zusammen- setzung in %
Basis	48,9	481.000	100	100
Geschlecht				
Männer	50,1	242.000	50	49
Frauen	47,7	238.000	50	51
Altersgruppen				
14 - 19 Jahre	36,2	35.000	7	7
20 - 29 Jahre	36,2	46.000	10	14
30 - 39 Jahre	33,3	41.000	9	14
40 - 49 Jahre	50,3	104.000	22	19
50 - 59 Jahre	54,3	86.000	18	16
60 - 69 Jahre	61,1	80.000	17	13
70 Jahre und älter	63,1	89.000	18	16
Berufstätigkeit				
in Ausbildung	36,4	50.000	10	12
berufstätig	46,4	240.000	50	54
Pensionär, Rentner	62,5	150.000	31	25
nicht berufstätig, keine Angabe	46,0	42.000	9	8
Beruf des Hauptverdieners (jetziger oder früher)				
Selbständige ab 50 Beschäftigte, Freiberufler	41,4	8.000	2	2
Selbständige bis 49 Beschäftigte, selbständige Landwirte	50,4	51.000	11	8
leitende Angestellte und Beamte	63,1	79.000	16	10
sonstige Angestellte und Beamte	48,5	180.000	37	42
Facharbeiter	47,7	122.000	25	24
sonstige Arbeiter	37,4	36.000	8	11

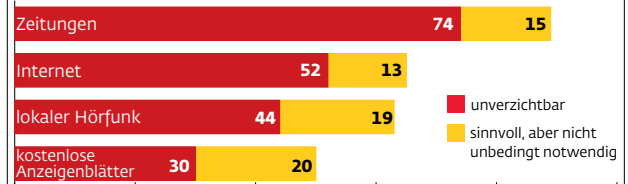
Quelle: MA '11

Die Zeitung ist die unverzichtbare Informationsquelle im lokalen und regionalen Raum

Lokale/regionale Kompetenz verschiedener Medien

Welche Medien sind unverzichtbar, um über das Geschehen im Ort und in der näheren Umgebung auf dem Laufenden zu sein?

Welche Medien sind nicht unbedingt notwendig, aber sinnvoll?



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren,
Quelle: ZMG-Bevölkerungsumfrage 2010, Angaben: in Prozent

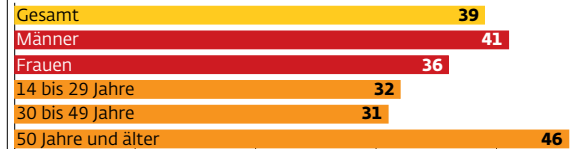
Media-Analyse Leserstrukturen

Merkmale	Reichweiten im Hauptverbreitungsgebiet Leser pro Ausgabe Schwäbische Zeitung			Bundesdurchschnitt
	Reichweite in %	Absolut	Zusammen- setzung in %	Zusammen- setzung in %
Haushaltsnettoeinkommen				
bis unter 1.000 Euro	43,3	19.000	4	9
1.000 bis unter 1.250 €	46,2	17.000	3	6
1.250 bis unter 1.500 €	43,9	33.000	7	9
1.500 bis unter 2.000 €	51,8	71.000	15	19
2.000 bis unter 2.500 €	48,9	95.000	20	19
2.500 € und mehr	49,5	247.000	51	39
Kinder im Haushalt				
bis unter 2 Jahre	27,1	5.000	1	3
2 bis unter 4 Jahre	37,9	16.000	3	4
4 bis unter 6 Jahre	47,6	25.000	5	4
6 bis unter 10 Jahre	42,9	43.000	9	8
6 bis unter 14 Jahre	45,6	93.000	19	15
Wohnungsart				
im eigenen Haus	55,8	360.000	75	44
in eigener Eigentumswohnung	46,3	21.000	4	5
zur Miete, Untermiete	34,0	99.000	21	51
Letzte größere Ferierreise				
innerhalb d. letzten 12 Monate	48,1	273.000	57	56
Kurzreise in den letzten 12 Monaten				
ja	49,4	245.000	51	45

Auszüge aus MA ,11 der Arbeitsgemeinschaft Media Analyse e.V. (AG.MA)

Die tägliche Zeitung wird im Wochendurchschnitt
39 Minuten gelesen

Lesedauer von Tageszeitungen
Montag bis Samstag, in Minuten



Basis: Weitester Leserkreis Tageszeitungen (WLK) ab 14 Jahren,
Quelle: ZMG-Bevölkerungsumfrage 2010, Angaben: in Minuten



Ihre Ansprechpartnerin
für Media-Daten

Angela Müller
Markt- und Produktservice
Tel. 07561/80-351
angela.mueller@schwaebische.de

INFO Der Südfinder

Der Marktplatz für das Leben im Süden



Jedes INFO – der Südfinder wird gelesen

Knapp 1 Leser (0,94) liest im Schnitt 1 Exemplar

Quelle: Customer Research 42 GmbH, Leseranalyse INFO, 2008)

Erscheinungsweise

immer mittwochs

Ausgaben		Auflagen
RV	Oberschwaben (Ravensburg/Weingarten/Bad Waldsee)	64.600
ALLG	Allgäu (Wangen/Leutkirch/Isny/Bad Wurzach)	34.900
FN	Bodensee (Friedrichshafen/Markdorf/Tettmann)	84.800
LI	Lindau/Westallgäu (Lindau/Lindenberg/Weiler)	32.300
SIG	INFO Sigmaringen/Bad Saulgau (Sigmaringen/Saulgau/Pfullendorf)	57.300
TUT	Tuttlingen (Tuttlingen/Trossingen/Spaichingen)	57.400
BC	Biberach (Biberach/Laupheim)	56.700
RIE	Riedlingen	16.200
EH	Ehingen	27.300
OA	Ostalb (Aalen/Ellwangen)	71.500
Gesamtauflage		503.000

Ausgaben	Auflage	Grundpreis			Direktpreis		
		mm-Preis s/w	mm-Preis mit 1 ZF	mm-Preis mit 2/3 ZF	mm-Preis s/w	mm-Preis mit 1 ZF	mm-Preis mit 2/3 ZF
Gesamt	503.000	8,21	9,86	12,32	6,98	8,38	10,47
Kompakt (RV, ALLG, FN, LI, TUT, SIG, BC, RIE, EH)	431.500	7,21	8,66	10,82	6,13	7,36	9,20
Einzelausgaben							
Oberschwaben	64.600	1,87	2,25	2,81	1,59	1,91	2,39
Allgäu	34.900	1,13	1,35	1,69	0,96	1,15	1,44
Bodensee	84.800	1,66	1,99	2,49	1,41	1,69	2,12
Lindau / Westallgäu	32.300	1,29	1,55	1,94	1,10	1,32	1,65
Sigmaringen / Bad Saulgau	57.300	1,48	1,78	2,22	1,26	1,51	1,89
Tuttlingen	57.400	1,58	1,89	2,36	1,34	1,61	2,01
Biberach	56.700	1,66	1,99	2,49	1,41	1,69	2,12
Riedlingen	16.200	1,05	1,26	1,58	0,89	1,07	1,34
Ehingen	27.300	1,54	1,85	2,32	1,31	1,57	1,97
Ostalb	71.500	1,64	1,96	2,46	1,39	1,67	2,09

Direktpreis für Handel, Handwerk, Gewerbe und Industrie; Grundpreis für Werbeagenturen
Preise in €, zzgl. MwSt.

Pospektbeilagen	Grundpreis	Direktpreis
Beilagen bis 20 g	60,00	51,00
jedes weitere Gramm pro Tsd.	0,60	0,51

Preise rabattfähig, in €, zzgl. MwSt., weitere Preise auf Anfrage;

INFO - Wochenzeitung OHG

Rudolf-Roth-Str. 18
88299 Leutkirch
Tel. 07561 80-0
Handelsregister Ulm, HRA 610 403

Anzeigenannahme

Tel. 07561 80-850

Beilagen

Tel. 07561 80-200
prospekte@info-suedfinder.de

Schlusstermine	
Kombinationsausgaben	Montag 17.00 Uhr
Geschäftsanzeigen (lokal)	Dienstag 12.00 Uhr
Rücktrittstermine	wie Schlusstermine

Kombinationsnachlass bei Belegung mehrerer Einzelausgaben

2 Ausgaben	20 %
3 Ausgaben	25 %
4 Ausgaben	30 %
5 und mehr Ausgaben	38 %



Ihr Ansprechpartner
für INFO – der Südfinder

Hans-Jörg Apfelbacher

Verlagsleitung
INFO – der Südfinder
Tel. 07561 80-244
hj.apfelbacher@info-suedfinder.de

Die Online-Portale von Südfinder

Südfinder JOB

das regionale Stellenportal



südfinder.de/job	Laufzeit	
Onlineanzeige	30 Tage	485,00

Preise in €, zzgl. MwSt.

Südfinder AUTO

der regionale Automarkt



südfinder.de/auto	Laufzeit	
Unbegrenzte Stellplätze	30 Tage	50,00

Preise in €, zzgl. MwSt.

Südfinder IMMO

der regionale Immobilienmarkt



südfinder.de/immo	Laufzeit	
Start-Tarif für 1 bis 25 Objekte	1 Monat	39,00
Profi-Tarif für 26 bis 75 Objekte	1 Monat	69,00
Flat-Tarif ab 76 Objekte	1 Monat	99,00

Preise in €, zzgl. MwSt.



Ihre Ansprechpartnerin
für Südfinder JOB

Isabel Niethammer
Produktmanagerin
Reise- und Stellenmarkt
Tel. 07561 80-362
job@suedfinder.de



Ihr Ansprechpartner
für Südfinder AUTO

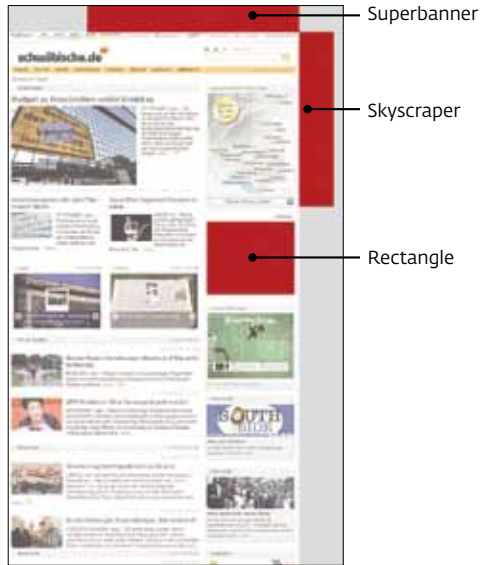
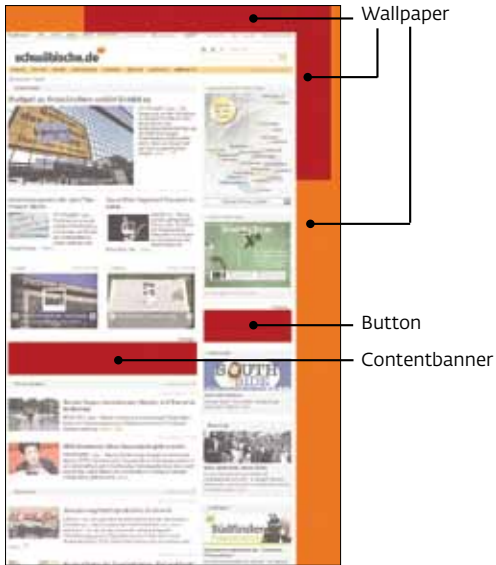
Tobias Neher
Produktmanager
KFZ-Markt
Tel. 07561 80-190
auto@suedfinder.de



Ihre Ansprechpartnerin
für Südfinder IMMO

Franziska Kaiser
Produktmanagerin
Immobilien-Markt
Tel. 07561 80-236
immo@suedfinder.de

Schalten Sie zielgerichtete Werbung für Ihre Produkte/Dienstleistung auf schwäbische.de



Superbanner Skyscraper Rectangle Contentbanner	9,50 €
Wallpaper	19,00 €
Button	4,00 €

Preis pro 1.000 Einblendungen (TKP), zzgl. gesetzl. MwSt.

Weitere Formate unter
schwäbische.de/mediadaten

Wir informieren Sie gerne auch per Telefon
oder in einem persönlichen Gespräch.



Ihr Ansprechpartner
für schwäbische.de

Andreas Huber

Verkaufsleitung

Tel. 07561 80-756

a.huber@schwaebische.de

Verlagsveröffentlichungen



SCHWÄBISCH.MEDIA
magazine

Preise auf Anfrage

Kontakt

Tel. 07561 80-703

Fax 07561 803-809

magazine@schwaebisch-media.de



EINS
Das grenzenlose Magazin
für Konstanz/Kreuzlingen



m-e-n-s-a
Das Karrieremagazin
im Südwesten



Bauherren Ratgeber
Das Magazin rund ums
Bauen, Renovieren und
Modernisieren



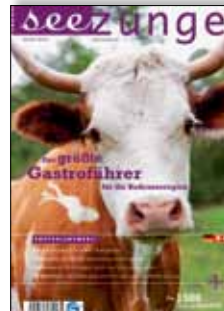
business profile 100
Die Region und ihre
Arbeitgeber im Porträt



Gesundheit aktiv
Das Magazin für Gesundheit,
Fitness und Wohlbefinden



Akzent
Das erfolgreiche Kultur- und
Veranstaltungsmagazin
im Großraum Bodensee und
Ravensburg/Oberschwaben



Seezunge
Der größte Gastroführer
am Bodensee



Traumzeit
Der regionale Ratgeber
rund ums Heiraten



business today
Das regionale Wirtschafts-
magazin für die Regionen
Ulm/Biberach und Bodensee/
Oberschwaben/Allgäu

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Er-

stattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sach-

lich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige be-

einträchtig wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch

während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durch-

schnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht ... g) überschreiten, sowie Waren,

Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.“

19. Druckunterlagen werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- a) Der Verlag wendet bei der Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Der Inserent verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Vertrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- c) Konzernnachlass wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt, und zwar ab einer Beteiligung von mehr als 50%. Keine Anwendung findet er zum Beispiel beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- d) Anzeigen und Beilagen, die von Werbeagenturen bzw. Werbungsmittlern in Auftrag gegeben werden, werden immer zu den entsprechenden Grundpreisen berechnet. Die Mittlerprovision wird aus dem Kunden Nettobetrag berechnet. Für Anzeigen und Beilagen, die zu ermäßigten Preisen berechnet werden, erhalten Werbeagenturen und Werbungsmittler keine Provision.
- e) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Das gleiche gilt bei Auftragserteilung per Telefax.
- f) Digitale Druckunterlagen müssen den Erfordernissen unserer Betriebssysteme vollständig entsprechen. Für fehlerhafte Dateien, fehlende schriftliche Auftragsunterlagen mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben sowie für Fehler, die auf die Übertragung oder den Versand zurückzuführen sind, übernimmt der Verlag keine Haftung.
- g) Der Anzeigenteil dieser Zeitung wird nach typographischen Gesichtspunkten gesetzt und umbrochen. Daraus ergeben sich für die Gestaltung bestimmter rubrizierter Anzeigen gewisse Regeln, deren Berücksichtigung der Verlag sich vorbehält.
- h) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.
- i) Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskampfmaßnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Verträgen und Leistung von Schadensersatz. Die Gewährung einer Agentur-Provision bleibt den Werbungsmittlern vorbehalten, die unabhängig vom Werbungstreibenden sind. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Anzeigen- und Beilagenaufträge, für die ermäßigte Preise in Anspruch genommen werden, sind nicht provisionsfähig. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- j) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.
- k) Neue Anzeigen- und Beilagenpreise treten mit dem aus der Preisliste ersichtlichen Zeitpunkt in Kraft. Dies gilt auch für laufende Verträge. Für Anzeigenverträge von Nichtkaufleuten, die vor Bekanntgabe der neuen Preisliste erteilt wurden, gilt der alte Preis, sofern die Anzeige oder Beilage innerhalb von 4 Monaten erscheinen soll.
- l) Der Ausschluss von Anzeigen und Beilagen konkurrierender Unternehmen kann nicht zur Bedingung gemacht werden.
- m) Der Verlag behält sich vor, Beilagenaufträge ganz oder teilweise abzulehnen, falls die Beilagen nicht maschinell verarbeitet werden können.
- n) Bei Zifferanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Zuschriften beigegebenen Anlagen zurückzusenden.
- o) Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigenaufträge, die keine gestalterischen Elemente enthalten, den Regelungen der Rechtschreibreform anzupassen; was auch für schriftliche Fließsatzanzeigenaufträge gilt. Änderungen des Anzeigenauftrags, die zur Umsetzung der Rechtschreibreform notwendig sind, berechtigen den Auftraggeber nicht zur Reklamation und vermögen keine Ansprüche zu begründen.
- p) Einzelbelege und Belegseiten erfolgen auf Wunsch und nur für Anzeigen ab einer Größe über 280 x 200 mm.
- q) Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben werden nicht als Fehler in der Ausführung des Anzeigenauftrags anerkannt, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist.
- r) Vom Verlag gestaltete Anzeigen und Titelpfeile dürfen ohne seine Einwilligung nicht für eine Reproduktion anderen Werbeträgern weitergegeben oder weiterverwendet werden.
- s) Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die von ihm stammenden Angaben ergänzend zu der Veröffentlichung in der oder in den Druckschriften sowohl in elektronischen Medien verbreitet, als auch in Marktanalysen verarbeitet werden.

Service-Büros

Nielsen I

Günter Frenz + Partner
Verlagsvertretungen OHG
Langenstücken 24
22393 Hamburg

Tel. 040 60918801
Fax 040 6032135
info@tz-service.de
www.tz-service.de

Nielsen II

Verlags-Medien-Service
Egberts und Goralczyk OHG
Bahnstraße 64
50858 Köln

Tel. 02234 95735-0
Fax 02234 95735-10
info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IIIa

LEO KRIMMER GmbH
Verlagsvertretungen
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt

Tel. 069 530908-0
Fax 069 530908-50
frankfurt@krimmer.com
www.krimmer.com

Nielsen IIIb

Verlagsbüro Süd
Glauner & Partner GmbH
Amselstraße 7
68307 Mannheim

Tel. 0621 16665-0
Fax 0621 16665-25
info@vbs-mannheim.de
www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen IV

(ohne Allgäu)
Schaible MedienPartner GmbH
Stievestraße 16
80638 München

Tel. 089 173007-0
Fax 089 173007-70
bayern@medienpartner.net
www.medienpartner.net

Nielsen V, VI und VII

Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Str. 29
12207 Berlin (Lichterfelde)

Tel. 030 773006-0
Fax 030 773006-20
kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

Österreich (Vorarlberg)

Medienservice Roland Gojo
Gerberstraße 6
A-6900 Bregenz

Tel. 00435574 750-56
Fax 00435574 750-84
medienservice@gojo.at

Schweiz

Publicitas AG
Bahnhofstrasse 14
CH-9471 Buchs

Tel. 00418175007-20
Fax 00418175007-21
buchs@publicitas.ch
www.publicitas.ch